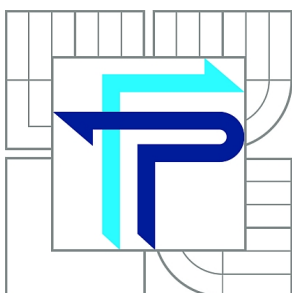




VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV EKONOMIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF ECONOMICS

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR-ROZŠÍŘENÍ FIRMY

BUSINESS PLAN-EXPANSION OF PRODUCTION

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

JAKUB KOVÁŘ

VEDOUcí PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. JAROSLAV ROMPOTL

BRNO 2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Kovář Jakub

Ekonomika podniku (6208R020)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský záměr-rozšíření firmy

v anglickém jazyce:

Business Plan-Expansion of Production

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

- FOTR, J. a I. SOUČEK. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vydání Praha: Grada Publishing, 2007, 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- KEŘKOVSKÝ, M. a O. VYKYPĚL. Strategické řízení. Teorie pro praxi. 2. vydání Praha: C. H. Beck, 2006, 206 s. ISBN 80-7179-453-8.
- KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽŇÁKOVÁ. Podnikatelský plán. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- STRUCK, U. Přesvědčivý podnikatelský plán. 1. vydání Praha: Management Press, 1992, 120 s. ISBN 80-85603-12-8.
- VALACH, J. a kol. Finanční řízení a rozhodování podniku. 1. vydání Praha: Ekopres, 1997, 247 s. ISBN 80 901991-6-X.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jaroslav Rompotl

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/2015.

L.S.

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 28.2.2015

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se věnuje tvorbě podnikatelského plánu spočívajícího v rozšíření společnosti SEEIF Ceramic, a.s. Je tvořena ze tří hlavních částí, z nichž první je teoretická část, která popisuje tvorbu podnikatelského plánu. Následuje analytická část, ze které jsou pomocí vypracovaných analýz vyvozeny závěry pro třetí část práce, což je návrh řešení. Tato práce se pokouší nalézt příležitosti a slabé stránky ve výrobní části podniku a následně navrhnout podnikatelský plán, který pomůže společnosti zlepšit současný stav výrobního oddělení v podobě zvýšení tržeb, zkvalitnění výrobků a upevnění pozice na českém i zahraničním trhu.

ABSTRACT

This bachelor thesis focuses on making of business plan expansion of company SEEIF Ceramic, a.s. It consists of three main parts. The first part is theoretical and it describes making of business plan. The following part is analytic which makes any conclusions for solution in third part. This thesis tries to find some opportunities and weaknesses in production part of company and after that it suggests bussiness plan that would help company to improve sales, quality of products and stabilize position on czech and also foreign market.

KLÍČOVÁ SLOVA

Podnikatelský záměr, projekt, SWOT analýza, efektivnost investice, SEEIF Ceramic, a.s., výrobní kapacita, tržby

KEYWORDS

Business plan, project, SWOT analysis, efficiency investment, SEEIF Ceramic, a.s., production capacity, sales

BIBLIOGRAFICKÁ CITACE

KOVÁŘ, J. *Podnikatelský záměr-rozšíření firmy*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2015. 83 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Jaroslav Rompotl.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 27. května 2015

.....

Podpis studenta

PODĚKOVÁNÍ

Tímto bych rád poděkoval panu Ing. Jaroslavu Rompotlovi, svému vedoucímu bakalářské práce, za vedení, odborné rady, užitečné návrhy a informace k vytvoření mé bakalářské práce. Dále děkuji hlavnímu ekonomovi společnosti SEEIF Ceramic, a.s., panu Mgr. Františku Pernicovi za poskytnutí důležitých informací ke zpracování práce.

OBSAH

ÚVOD	11
1 CÍLE A METODIKA PRÁCE	12
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA	13
2.1 Základní pojmy	13
2.1.1 Podnikatel	13
2.1.2 Podnikání	13
2.2 Podnikatelský plán	13
2.2.1 Složení podnikatelského záměru	14
2.2.2 Náležitosti podnikatelského záměru	17
2.3 Právní formy podnikání v České republice	18
2.3.1 Fyzická osoba	18
2.3.2 Právnícká osoba	19
2.4 Druhy analýz	21
2.4.1 SLEPT analýza	21
2.4.2 Porterův model pěti konkurenčních sil	22
2.4.3 SWOT analýza	23
2.4.4 Finanční analýza	25
2.5 Typy metod pro zhodnocení efektivnosti investice	30
2.5.1 Čistá současná hodnota	30
2.5.2 Doba návratnosti investice	30
2.5.3 Index ziskovosti	31
3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU PODNIKU	32
3.1 Informace o podniku	32
3.1.1 Historie firmy	33
3.1.2 Popis činnosti podniku	33

3.1.3	Financování společnosti.....	34
3.1.4	Organizační struktura.....	34
3.2	Analýza podniku	35
3.2.1	SLEPT analýza	35
3.2.2	Porterův model pěti konkurenčních sil	40
3.2.3	SWOT analýza.....	41
3.2.4	Finanční analýza	43
4	VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ	54
4.1	Exekutivní souhrn	54
4.2	Popis podnikatelského záměru	54
4.2.1	Odůvodnění investice	55
4.2.2	Cíle investice.....	56
4.2.3	Přínos investice	57
4.3	Ekonomický rozbor podnikatelského záměru	57
4.3.1	Finanční plán.....	58
4.3.2	Fáze projektu.....	59
4.3.3	Financování projektu	61
4.3.4	Předpokládaný vývoj	62
4.4	Rizika	64
4.4.1	Ekonomická rizika	64
4.4.2	Neekonomická rizika	65
4.4.3	Významnost rizik	65
4.5	Varianty výnosnosti projektu	66
4.5.1	Pesimistická varianta	67
4.5.2	Realistická varianta	67
4.5.3	Optimistická varianta	68

4.6	Bod zvratu	69
4.7	Vyhodnocení efektivnosti investice	70
4.7.1	Čistá současná hodnota	71
4.7.2	Doba návratnosti investice	71
4.7.3	Index ziskovosti	72
ZÁVĚR		74
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ		76
SEZNAM OBRÁZKŮ		79
SEZNAM GRAFŮ		80
SEZNAM TABULEK		81
SEZNAM ZKRATEK		82
SEZNAM PŘÍLOH.....		83

ÚVOD

Tématem této bakalářské práce je vytvoření reálného podnikatelského plánu pro rozšíření společnosti SEEIF Ceramic, a.s., která je dlouholetým a největším výrobcem žáruvzdorné, šamotové a keramické hmoty v České republice.

Práce je rozdělena do tří základních částí. Tou první je teoretická část, která bude obsahovat základní informace o podniku, informace o právních formách podnikání v České republice, typy analýz potřebné ke zhodnocení současné situace podniku a teoretické znalosti, které poskytují přehled o problematice tvoření podnikatelského plánu, čímž vytvoří základ pro praktickou část práce. Pro vypracování této části práce využiji především odbornou literaturu a ověřené internetové zdroje.

Druhá část práce je analytická, ta slouží k seznámení s podnikem, jeho organizační strukturou, historií, způsobem financování a k prozkoumání současné situace za pomoci analýz vnějšího i vnitřního prostředí podniku, mezi které patří SWOT analýza, SLEPT analýza, Porterův model pěti konkurenčních sil a finanční analýza. Prostřednictvím těchto analýz budou získány hodnoty základních ukazatelů sloužících k vypracování poslední části.

Poslední a zároveň stěžejní je praktická část. Aplikuje výsledky a poznatky z předchozích kapitol, díky kterým lze vytvořit ucelený návrh řešení rozšíření firmy. V praktické části bude popsán podnikatelský plán a s ním spojená rizika, ekonomický rozbor celého projektu a předpokládaný vývoj podniku po provedení inovace. Návrh řešení bude vypracován formou tří různých variant: pesimistická, realistická a optimistická, které budou následně posouzeny pomocí ukazatelů sloužících ke zhodnocení efektivnosti prováděné investice, na jejichž základě doporučím vhodnou variantu.

1 CÍLE A METODIKA PRÁCE

Cílem bakalářské práce je vytvoření skutečného podnikatelského plánu za účelem rozšíření firmy ve výrobním oddělení společnosti SEEIF Ceramic, a.s. Ke vzniku tohoto plánu je zapotřebí zhodnotit stávající situaci podniku a provést vnitřní i vnější analýzy, které odhalí slabé stránky a prostor ke zlepšení stávající situace a rozvoji firmy. Na základě provedených analýz vypracuji návrh řešení, spočívající v rozšíření podniku za pomoci dvou drolenkových lisů spolu s příslušenstvím, které je nutné pro provoz. Pro skutečné uplatnění tohoto podnikatelského záměru je nezbytné provést ekonomický rozbor projektu, analýzu rizik a ekonomicky zhodnotit návrh, aby bylo zřejmé, zda se bude projekt výnosný a také skutečně proveditelný.

Tento návrh by měl mít za následek:

- Vyšší počet vyrobených kusů
- Vyšší konkurenceschopnost díky kvalitnějším výrobkům
- Zvýšení tržeb
- Upevnění pozice leadera na domácím i zahraničním trhu

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

Teoretická část obsahuje vysvětlení pojmů týkajících se podnikatelského plánu. Zdroje k této části jsou čerpány primárně z odborné literatury, ověřených internetových zdrojů a zákonů České republiky.

2.1 Základní pojmy

2.1.1 Podnikatel

Dle nového občanského zákoníku je podnikatel ten, kdo „*samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku.*“ Podnikatelem může být jak právnická, tak fyzická osoba, která je zapsána v obchodním rejstříku a provozuje podnikatelskou činnost na základě živnostenského oprávnění nebo na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů a také osoba, která podniká v zemědělské výrobě a je zapsána do evidence dle zvláštního předpisu. (Zákon č. 89/2012 Sb.)

2.1.2 Podnikání

Podnikání je podle obchodního zákoníku „*Soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.*“ (Zákon č. 513/1991 Sb.)

2.2 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je písemný dokument, který by měl představovat celkový obraz podnikání konkrétního subjektu a vždy by měl být kompletní. Nejčastěji se využívá při tvorbě nové podnikatelské činnosti, během rozhodování o nové investici či projektu nebo při razantní změně v podnikání. Nezbytnými částmi podnikatelského plánu jsou cíle podniku, finanční analýzy, vnější a vnitřní aspekty ovlivňující firmu, rozbor trhu, historie

firmy, informace o managementu a marketingová strategie. Je to tedy shrnutí jednotlivých postupů, které vedou k naplnění předem daných cílů.

Na podnikatelský plán lze nahlížet ze dvou různých hledisek: vnitřní a vnější

- Vnitřní – vytváří se za účelem zdroje pro vlastní řízení podniku
- Vnější – používá se při využití cizího kapitálu a napomáhá k přesvědčení poskytovatele kapitálu o výhodnosti projektu, na který má být použit (Fotr, 2005)

2.2.1 Složení podnikatelského záměru

Podnikatelský záměr nemá striktně danou strukturu. Každý subjekt, kterému je prezentován má jiné požadavky a priority, proto je možné se setkat s různými formami podnikatelského plánu. Následující prvky by ale měla obsahovat převážná většina podnikatelských záměrů. (Koráb, 2007)

- **Titulní list**

První stránka dokumentu, která obsahuje základní informace o podniku. Toto stručné shrnutí informací obsahuje název společnosti a její logo, popřípadě i sídlo firmy a datum založení. Dále autor uvádí svoje jméno, název podnikatelského plánu a jména zakladatelů spolu s kontaktními údaji jako jsou telefon a emailová adresa.

- **Souhrn**

Jedná se o několikastránkový popis hlavní myšlenky, krátkého finančního plánu a předpokládaných cílů podložených silnými stránkami podnikatelského záměru. Cílem je zaujmout subjekt, kterému je podnikatelský plán předložen. Toho lze docílit stručným, ale výstižným popisem.

Souhrn je jednou z nejdůležitějších částí, jelikož většinou rozhoduje o tom, zda subjekt bude pokračovat ve studování dalších částí. I přestože se souhrn nachází na začátku dokumentu, zpracovává se až po dokončení ostatních částí podnikatelského záměru.

- **Vysvětlení příležitosti**

Zodpovídá celé jádro podnikatelského plánu. Popisuje čtenáři konkrétní službu nebo produkt a vysvětluje mu, proč je právě v ten okamžik vhodné celý plán zrealizovat. Neméně důležitý aspekt je v porovnání stávající situace s tou budoucí, tedy popis toho, co přinese nové řešení. Nutné je také objasnit komu toto nové řešení přinese nějaký užitek.

- **Konkrétní cíle**

Zde autor podnikatelského záměru popisuje konkrétní cíle, kterých chce firma dosáhnout a jejich způsob provedení. Tyto cíle musí být znázorněny v určitém časovém horizontu a musí být SMART, což znamená S – Specifické, M – měřitelné, A – Akceptovatelné, R – reálné, T – termínované.

- **Potenciální trhy**

Důležitou součástí podnikatelského záměru je i definování trhu, na kterém je zájem o konkrétní službu nebo produkt dané společnosti. Firma musí specifikovat konkrétní trh, jeho klady a zápory a především možnosti vstupu na trh.

Konkrétní vybrané trhy musí podnik podrobit segmentaci pro zjištění potenciálu a vytvoření cílové skupiny zákazníků. Pro výše zmíněnou segmentaci se užívají tyto kritéria:

- Velikost segmentu
- Růst segmentu
- Možnost vymezení se proti produktům konkurence
- Dosah zákazníků
- Shodnost potřeb zákazníků s produktem/službou
- Síla konkurence

- **Analýza konkurenčního prostředí**

Při tomto druhu analýzy je nutné si uvědomit, že konkurence nejsou jen firmy, které poskytují stejný produkt nebo službu, ale i firmy nabízející zákazníkovi řešení stejného problému poskytnutím jiné služby nebo produktu. Z tohoto důvodu je zapotřebí provést analýzu konkurence důkladně.

Cílem společnosti je vytvořit si ucelený obraz o konkurenci spolu s přednostmi a nedostatky jednotlivých konkurenčních firem. (Koráb, 2007)

- **Marketingový plán**

Marketingová strategie firmy je velice důležitá z hlediska toho, že intenzivně podporuje prodej za pomoci propagace. Součástí marketingového plánu je marketingový mix, který disponuje 4 základními nástroji:

- **Produkt** – Je to nejdůležitější část marketingového mixu 4P, jelikož znázorňuje podstatu nabídky na daném trhu.
- **Cena** – Výše a stabilita ceny jsou pro podnik velice důležité, jelikož vytváří jeho příjmy a od ceny produktů nebo služeb se odvíjí prosperita společnosti. Při tvorbě cen se přihlíží na několik faktorů: náklady, poptávka, konkurence, životnost produktu, cíle firmy a v některých odvětvích i k regulačním opatřením.
- **Distribuce** – Jedná se o distribuční politiku, kdy podnik navrhuje správnou organizaci prodeje v podobě konkrétních distribučních cest.
- **Propagace** – Při propagaci se podnik snaží pomocí marketingového komunikačního mixu působit kladně na své stávající i potenciální zákazníky. K tomu využívá většinou všech pěti nástrojů: reklama, podpora prodeje, public relations, osobní prodej a direct (přímý) marketing.

Někdy se tyto 4 nástroje marketingového mixu 4P doplňují ještě o 3 další: politicko-společenské rozhodnutí, veřejné mínění a lidské zdroje. (Managementmania, 2014)

- **Projektový plán**

Harmonogram, kdy si podnik předem určí všechny činnosti spojené s podnikatelským plánem v součinnosti se zajištěním ze stran dodavatelů. Důležité je zaznačit jednotlivé milníky a pomocí např. úsečkového diagramu nebo přehledné tabulky zaznamenat časové úseky všech činností.

- **Finanční plán**

Finanční plán zobrazuje proveditelnost podnikatelského plánu především z ekonomického hlediska včetně formy financování. Tento plán by měl být ideálně sestaven z:

- plánu nákladů a výnosů
- plánu cash flow
- plánované rozvahy spolu s plánovaným výkazem zisku a ztrát
- finanční analýzy
- bodu zvratu
- hodnocení efektivnosti investice

- **Hlavní předpoklady úspěšnosti projektu a rizika projektu**

K posouzení předpokladů úspěšnosti a rizik projektu se používají nejčastěji 3 základní nástroje.

Analýza rizik – Riziko je určitá negativní odchylka od naplánovaných cílů a vizí. Tato analýza slouží jednak pro zjištění hrozících rizik, ale také jako způsob těmto rizikům předcházet.

SWOT analýza – Nahlíží na podnik z hlediska silných a slabých stránek, ale také z pohledu příležitostí a hrozeb.

Opatření ke snížení rizik – Tato opatření se odvíjí od výše zmíněných analýz.

- **Přílohy**

Poslední část podnikatelského plánu tvoří veškeré přiložené dokumenty, mezi které patří obrázky produktů, grafy, prospekty, analýzy, výpis z obchodního rejstříku, důležité smlouvy a spisy, technické výkresy, finanční výkazy z posledních tří až pěti let. (Koráb, 2007)

2.2.2 **Náležitosti podnikatelského záměru**

Neexistuje konkrétní návod, jak sestavit podnikatelský plán, který bude zaručeně úspěšný, nicméně je zapotřebí dodržovat určitá pravidla při jeho tvorbě, což zvýší naději na úspěch konkrétního projektu.

Vzhledem k neustálým změnám v podnikatelském okolí je nutné si uvědomit, že podnikatelský plán se musí stále editovat a přizpůsobovat neustále se měnícím požadavkům.

Podnikatelský záměr by měl tedy splňovat tyto podmínky:

- **Stručnost a přehlednost** - Maximální délka by neměla být větší než 50 stran.
- **Jednoduchost** - Nepopisovat složité technologické a technické postupy a souvislosti, měl by být srozumitelný především pro subjekty, kteří ho čtou, to znamená bankéři nebo investoři.
- **Popis výhod pro zákazníka** - Prezentovat, jaké výhody potenciální zákazník získá.
- **Věrohodnost a reálnost** - Například objektivní popis konkurenčního prostředí.
- **Popis slabých stránek a rizik** - Představit všechny slabé stránky a s nimi související rizika. Také navrhnout konkrétní opatření, která povedou k eliminaci rizik.
- **Popis silných stránek a příležitostí** - Prezentovat také silné stránky podniku a způsob využití příležitostí.
- **Prokazatelnost schopnosti splácet úroky a splátky, popřípadě závazky** - Dokázat, že podnik je schopný dostávat svých závazků.
- **Návratnost kapitálu** - Ujistit budoucí investory v návratnosti kapitálu spolu se zhodnocením
- **Kvalita zpracování** - Dodržet formálnost a strukturu.

(Srpová, 2011)

2.3 Právní formy podnikání v České republice

V České republice je hned několik typů právních forem podnikání. Primárně se dělí na fyzickou osobu a právnickou osobu, přičemž obě osoby se dělí na další podkategorie. (Ipodnikatel, 2014)

2.3.1 Fyzická osoba

V České republice lze podnikat jako fyzická osoba pouze jedním způsobem.

2.3.1.1 Živnost

Živností rozumíme činnost fyzické osoby, která disponuje živnostenským oprávněním a splňuje další povinnosti vycházející z živnostenského, daňového zákonů a zákona o důchodovém, zdravotním a sociálním pojištění. Za zákonem stanovené podmínky k získání živnosti se považuje minimální věk 18 let (podle nového občanského zákoníku může živnostenské oprávnění získat i osoba mladší 18 let, pokud k tomu dá souhlas zákonný zástupce nezletilého a soud tuto žádost schválí), bezúhonnost, svéprávnost a především odborná nebo jiná způsobilost.

Na základě podmínek získání živnostenského oprávnění se rozlišují dvě skupiny:

- Ohlašovací živnost
- Koncesovaná živnost

V případě ohlašovací živnosti stačí, aby podnikatel podal písemné ohlášení na konkrétním živnostenském úřadu. Není nutné schválení ze strany úřadu. Tato živnost se dále dělí na:

- Řemeslnou
- Vázanou
- Volnou

Naopak koncesovaná živnost může vzniknout jen na základě státního povolení a vydání koncesní listiny může být zamítnuto. (Ipodnikatel, 2014)

2.3.2 Právnícká osoba

V České republice lze založit pět druhů obchodních korporací. Nejčastější formou je společnost s ručením omezeným (s.r.o.), dále akciová společnost (a.s.), veřejná obchodní společnost (v.o.s.), komanditní společnost (k.s.) a družstvo. Tyto obchodní korporace se řídí podle zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech a dělí se na osobní společnosti a kapitálové společnosti.

2.3.2.1 Osobní společnosti

Veřejná obchodní společnost

Tento typ společnosti se zkráceně nazývá v.o.s. a může být založen jak fyzickou, tak i právnickou osobou. Pro založení jsou nutné minimálně dvě osoby, jež ručí za svoje závazky veškerým svým majetkem a nerozdílně. K fungování je zapotřebí sepsat společenskou smlouvu, která definuje vztah společníků. Pokud společenská smlouva nestanoví jinak, každý společník ručí stejným podílem za zisk i ztrátu. Funkci statutárního orgánu vykonávají všichni společníci.

Komanditní společnost

K založení komanditní společnosti je zapotřebí minimálně dvou společníků. Společník ručící za závazky neomezeně se nazývá komplementář a komanditista je osoba, která ručí za svoje závazky omezeně, konkrétně do výše nesplaceného vkladu. Při založení společnosti musí vždy vzniknout společenská smlouva, upravující účast na zisku a výši vkladu komanditisty, který činí minimálně 50 000,-Kč. Statutární orgán komanditní společnosti tvoří komplementáři. (Ipodnikatel, 2014)

2.3.2.2 Kapitálové společnosti

Společnost s ručením omezeným

K vzniku společnosti s ručením omezeným (s.r.o.) stačí pouze jedna osoba, ale maximálně 50 osob. Celá společnost ručí celým svým majetkem a konkrétní společníci pouze do výše nesplaceného vkladu. Podle zákona stačí pro minimální základní kapitál 1Kč. Pro chod společnosti je nutností společenská smlouva, která také stanovuje účast na zisku společníků. Pokud tomu tak není, zisk se dělí podílem podle kapitálového vkladu společníka.

Společnost s ručením omezeným disponuje celkem třemi orgány, z nichž nejvýše postaveným je valná hromada, do které patří všichni společníci zapsaní ve společenské smlouvě. Roli statutárního orgánu zastává jednatel či jednatelé. Kontrolu společnosti zajišťuje dozorčí rada, která sleduje účetnictví podniku a činnost jednatelů.

Akciová společnost

Pro založení akciové společnosti je zapotřebí 1 právnická osoba nebo 2 a více fyzických osob, přičemž podmínkou vzniku je složení základního kapitálu ve výši 2 000 000 Kč, který je rozvržen na určený počet akcií. Ovšem k tomu, aby společnost byla oficiálně založena, musí být sepsána zakladatelská listina spolu se stanovami, ve které jsou mimo jiné zapsáni společníci, jež ručí za závazky neomezeně a zároveň akciová společnost ručí celým svým majetkem. Základním předpokladem pro fungování společnosti je nutná existence 3 základních orgánů, a těmi jsou valná hromada, představenstvo a dozorčí rada. (Ipodnikatel, 2014)

2.4 Druhy analýz

Při posouzení stavu společnosti se vždy provádí několik typů analýz, které se rozdělují v závislosti na tom, zda analyzují vnitřní nebo vnější prostředí. Každá analýza využívá své metody a zohledňuje specifické faktory, ze kterých následně lze vyvodit závěry. Nejčastěji používané analýzy vnějšího prostředí jsou SLEPT analýza a Porterův model konkurenčních sil. Pro zkoumání vnitřního prostředí se využívá nejčastěji finanční analýza. Avšak nejdůležitějším výstupem je SWOT analýza, která vyhodnocuje stav podniku z hlediska vnitřního i vnějšího prostředí.

Ke zhodnocení ekonomické efektivnosti samotného podnikatelského záměru se často využívá několika důležitých metod, jako je například čistá současná hodnota, doba návratnosti investice, index ziskovosti a také bod zvratu. (Struck, 1992)

2.4.1 SLEPT analýza

Tento typ analýzy, který se někdy označuje také PEST analýza, slouží k analýze změn vnějšího okolí. Zkoumá případné důsledky změn, které mohou vzniknout na základě pěti rozdílných faktorů.

- **Sociální faktory** – demografické ukazatele, charakteristika trhu práce z makroekonomického pohledu, sociálně – kulturní faktory, nabídka pracovních sil
- **Legislativní faktory** – fungující legislativní normy

- **Ekonomické faktory** – komplexní podání makroekonomické situace (HDP, inflace, nezaměstnanost a další), dostupnost finančních zdrojů, daňová soustava
 - **Politické faktory** – politicko – ekonomické faktory, stabilita politického prostředí, zahraniční politika
 - **Technologické faktory** – podpora výzkumu ze strany státu, nové technologie
- (Smejkal, 2006)

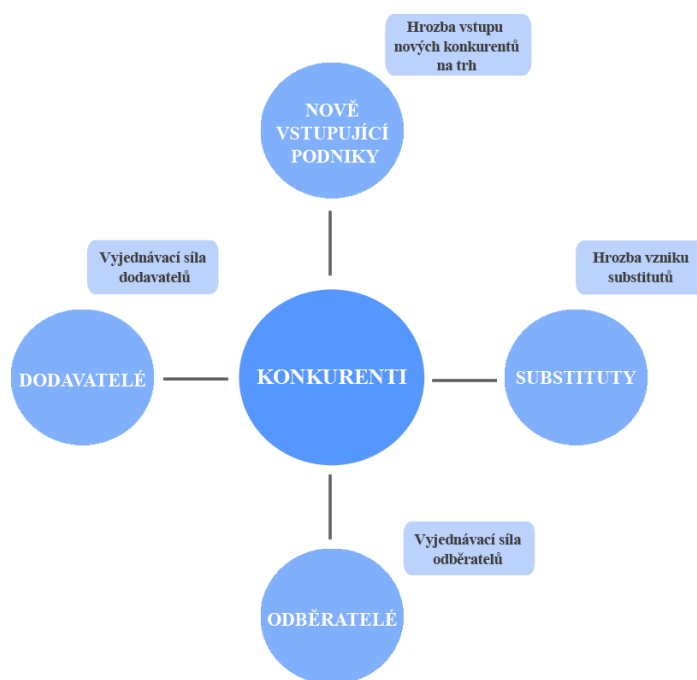
2.4.2 Porterův model pěti konkurenčních sil

Tento model zkoumá možné odhady pěti různých prvků v konkurenčním prostředí, které na sebe vzájemně působí. Výstupem analýzy je shrnutí rizik a ziskovosti v jednotlivých odvětvích konkurence.

Porterův model pěti konkurenčních sil se skládá z:

- **Konkurenti** – Jedná se o konkurenty ze stejné nebo alespoň podobné sféry podnikání. Tato konkurence nabízí podobné produkty nebo služby, avšak o konkurenční výhodě, která je stěžejní, rozhodují nižší náklady nebo jakákoliv vyšší přidaná hodnota oproti ostatním podnikům v tomto konkurenčním prostředí.
- **Dodavatelé** – V případě, že podnik bude disponovat nízkým počtem dodavatelů, nastává riziko, že dodavatel začne měnit cenu dodávaných služeb a termíny dodání. Druhým rizikem může být i situace, kdy dodavatel rozšíří svou podnikatelskou činnost do oblasti svého původního odběratele a tím vytvoří odběrateli novou konkurenci.
- **Odběratelé** – Při nízkém počtu odběratelů hrozí podniku to, že postupem času tito odběratelé (zákazníci) začnou vyjednávat o snižování ceny služby nebo produktu, který podnik nabízí nebo v horším případě přejdou ke konkurenci. Ovšem může také nastat riziko, kdy se stávající zákazník rozhodne pro poskytování stejné služby nebo produktu, stane se z něj dodavatel a podnik tím ztratí odběratele, protože o jeho služby nebo produkty nebude mít zájem.

- **Substituty** – Zde nastává riziko nahrazení výrobku nebo služby za jiný substitut z pohledu zákazníka. Tato situace vzniká, když je na trhu podobný produkt, který je vyráběn za pomoci jiných technologií nebo rozdílných výrobních procesů. Výsledkem je produkt, který je pro zákazníka perspektivnější a dokáže nahradit stávající produkty na trhu.
- **Nově vstupující podniky** – Důležité je zmapovat konkurenční prostředí z hlediska právě vstupujících podniků na trh, kde právě konkrétní společnost figuruje. Takové podniky lze rozdělit do dvou skupin: již existující a funkční podniky, které podnikají v jiných oblastech a úplně nové podniky. V současné době je toto riziko obrovské a každým dnem stoupá, nicméně existují bariéry, které zabraňují vstupu nových firem na trh. Mezi tyto bariéry patří regulace vlády, know-how, náklonost zákazníků ke konkrétní značce a patenty. (Veber, 2007)



Obrázek 1 Porterův model pěti konkurenčních sil
(Zdroj: Vlastní zpracování)

2.4.3 SWOT analýza

Nejpoužívanější analyzační nástroj při tvorbě podnikatelského záměru je SWOT

analýza. Využívá se pro stanovení silných a slabých stránek a k rozpoznání příležitosti a hrozeb podniku. (Fotr, 2005)

„S – Strengths (silné stránky)

W – Weaknesses (slabé stránky)

O – Opportunities (příležitosti)

T – Threats (hrozby)“

(Srpová, 2011, s. 19-22)

Silné a slabé stránky

Silné a slabé stránky podniku jsou tzv. vnitřní faktory, které může podnik do jisté míry ovlivňovat. Lze sem zařadit například vysoký počet odběratelů, kvalitní management, nedostatečná zkušenost v oblasti marketingu, stabilita společnosti a další, zkrátka všechny oblasti, ve kterých je podnik znatelně lepší nebo naopak horší v porovnání s konkurencí. (Business vize, 2010)

Příležitosti a hrozby

Za příležitosti a hrozby lze považovat vnější vlivy na podnik, které samotný podnik nedokáže nijak ovlivňovat, ale může na ně určitým způsobem reagovat. V případě příležitostí by je měl využít ve svůj prospěch a v situaci, kdy podnik objeví nějakou z hrozeb, měl by se je snažit eliminovat nebo provést takové opatření, aby se hrozba v budoucnu neopakovala. (Koráb, 2007)



Obrázek 2 SWOT analýza
(Zdroj: sunmarketing.cz, 2013)

2.4.4 Finanční analýza

Finanční analýza se využívá pro získání komplexního pohledu na finanční situaci podniku. K tomuto vyhodnocení slouží interní finanční výkazy firmy z minulých let jako například rozvaha, výkaz zisku a ztráty, výkaz cash flow a další. Cílem je získat za pomoci finančních ukazatelů výstupy, které odhalují zdraví konkrétního podniku, jeho schopnost hradit své závazky, platební schopnost, silné a slabé stránky a další pro podnik zásadní ukazatele. Tyto veškeré údaje vycházejí z hospodaření z minulých let a jsou i základním podkladem pro rozhodování o budoucnosti.

Finanční analýza nahlíží na podnik ve všech faktorech, jež dokážou ovlivnit jeho finanční situaci. Těmito faktory jsou:

- **Finanční situace z krátkodobého hlediska** – dostávat svým závazkům v horizontu do 1 roku
 - **Finanční situace z dlouhodobého hlediska** – dlouhodobá platební schopnost
 - **Efektivnost fungování podniku** – výnosnost
- (Šiman, 2010)

2.4.4.1 Základní metody finanční analýzy

Metody, které se využívají při tvoření finanční analýzy lze rozdělit do 4 základních

kategorií:

- **Analýza absolutních (stavových) ukazatelů**
- **Analýza tokových ukazatelů**
- **Analýza rozdílových ukazatelů**
- **Analýza poměrových ukazatelů**

Analýza absolutních ukazatelů

Při tomto typu analýzy se vychází z účetních výkazu společnosti. Jednotlivé hodnoty výkazů se mohou porovnávat v čase, což vede k odhalení trendů. Druhá možnost, jak využít analýzu absolutních ukazatelů, je zjištění zastoupení jednotlivých položek k celku.

Při analýze absolutních ukazatelů se využívá vertikální a horizontální analýzy.
(Růčková, 2008)

Vertikální analýza

Procentní analýza, neboli vertikální analýza, se zabývá aktivy a pasivy podniku. Jedná se tedy o zdroje, kterými je majetek krytý. Při výpočtu se určuje procentuální zastoupení konkrétní položky rozvahy k celkové sumě aktiv nebo pasiv, přičemž se tyto hodnoty liší v závislosti na oblasti podnikání.

Horizontální analýza

Analýza trendu, jinými slovy horizontální analýza, podává obraz o vývoji položek účetních výkazů v čase. Při provedení této analýzy podnik získává přehled o přírůstcích nebo naopak úbytcích konkrétních položek vzhledem k předchozím rokům. Nejčastěji se využívá procentuálního vyjádření kvůli přehlednosti. (Businessinfo, 2009)

Analýza tokových ukazatelů

Jde o druh analýzy, kdy je pro výstup potřeba znát položky výkazu zisku a ztráty nebo výkazu cash flow. Tokové veličiny jsou hodnoty, které jsou měřeny v jednotkách za libovolnou jednotku času (nejčastěji rok). Mezi ně se zařazují například tržby, náklady a jiné. (Fotr, 2005)

Analýza rozdílových ukazatelů

Rozdílové ukazatelé jsou výsledkem rozdílu položky aktiv a položky pasiv. Výběr položek aktiv a pasiv při výpočtu spočívá v tom, co chce podnik právě zjistit. Vždy se však tato analýza používá k řízení a určení likvidity v různých sférách firmy. Existují celkem 4 typy ukazatelů. (Koráb, 2007)

Čistý pracovní kapitál (ČPK)

Udává hodnotu oběžných aktiv, jež jsou financována za pomoci dlouhodobého kapitálu. V případě, že je čistý pracovní kapitál vyšší než 0, znamená to, že určitá část oběžných aktiv je zajištěná dlouhodobými zdroji, což je pro podnik žádoucí. K výsledku se lze dostat při odečtení krátkodobých závazků od oběžných aktiv podniku. Tento ukazatel je jeden z nejdůležitějších při stanovení platební schopnosti podniku.

Čisté pohotové prostředky (ČPP)

Výstupem tohoto ukazatele je okamžitá likvidita podniku, což rozhoduje o tom, zda je podnik schopný ihned zaplatit svoje okamžitě splatné závazky. Čisté pohotové prostředky se vypočítají jako rozdíl mezi pohotovými peněžními prostředky (hotovost, běžné účty a v některých případech i šeky, směnky a jiné krátkodobé cenné papíry) a okamžitě splatnými závazky.

Čistý peněžní majetek (ČPM)

Vyjadřuje jej výpočet, kdy od veškerých oběžných aktiv (kromě zásob) jsou odečteny krátkodobé závazky podniku. Jedná se o určitý kompromis mezi ukazateli čistého pracovního kapitálu a čistých pohotových prostředků. (Valach, 1997)

Analýza poměrových ukazatelů

Analýza poměrových ukazatelů patří mezi elementární metody finanční analýzy, kdy podnik získává tyto ukazatele pomocí podílů jednotlivých položek účetních výkazů. Existují ukazatelé podílové, kdy se počítá poměr části k celku a vztahové, kdy se vzájemně poměrují dvě různé položky. Při tvoření analýzy podnik může vycházet z rozvahy, výkazu zisků a ztráty nebo z výkazu cash flow.

Využitím poměrů nejrozumnějších položek lze dojít k nepřehlednému množství ukazatelů, ovšem mezi ty nejvýznamnější patří ukazatelé rentability, likvidity, aktivity a zadluženosti. (Fotr, 2005)

Ukazatelé rentability

Občas se definují jako ukazatelé ziskovosti. Tyto ukazatelé podávají důvěryhodný obraz o efektivitě hospodaření podniku, jelikož zkoumají strukturu zdrojů a dokážou vyhodnotit vhodný poměr užití cizích a vlastních zdrojů. Jednoduše řečeno určují, jaký zisk podnik generuje při vložení kapitálu určité hodnoty.

- **ROA (Rentabilita celkových aktiv)** – Popisuje výnosnost kapitálu bez ohledu na to, jakým způsobem je financován. To znamená, že tím podnik sleduje, jak účinně umí využívat majetek. Tento ukazatel vzniká podělením EBIT, což je zisk před zdaněním a celkového kapitálu, který byl vložen.
- **ROS (Rentabilita tržeb)** – Znázorňuje kolik jednotek (Kč) čistého zisku připadne na 1 jednotku (Kč) tržeb. Tato hodnota se označuje jako zisková marže.
- **ROE (Rentabilita vlastního kapitálu)** – Udává, jakou hodnotu čistého zisku generuje 1 jednotka (Kč) investovaného kapitálu. Tento ukazatel zajímá především investory a společníky, jelikož tímto mohou posoudit výnosnost jimi vloženého kapitálu.
- **ROI (Rentabilita investic)** – Tento ukazatel se velmi podobá ukazateli ROA, přičemž ve jmenovateli se nenachází celková aktiva jako v případě ROA, ale hodnota dlouhodobě investovaného kapitálu. (Managementmania, 2014)

Ukazatelé likvidity

Tyto ukazatelé interpretují schopnost přeměnit aktiva podniku na prostředky peněžního charakteru, pomocí kterých je možné včas a na daném místě splatit všechny závazky. Mezi nejvíce likvidní prostředky patří peníze a pohledávky za produkty nebo služby. Likvidita podniku je důležitá pro stabilitu společnosti, protože v případě, že je podnik dlouhodobě nelikvidní, nastává platební neschopnost.

Likvidita podniku se dělí na tři typy:

- **Běžná likvidita** – Je dána podílem oběžných aktiv a veškerých krátkodobých závazků. Z výstupu lze určit, kolikrát oběžná aktiva pokryjí krátkodobé závazky podniku. Hodnoty běžné likvidity by se měly pohybovat v rozmezí 1,5 – 2,5.
- **Pohotová likvidita** – Při výpočtu pohotové likvidity se vychází z oběžných aktiv bez zásob, které se dělí krátkodobými závazky. Zásoby se v tomto případě nezohledňují kvůli tomu, že se často nedají ihned proměnit v peněžní prostředky. Hodnoty tohoto typu likvidity by měly být v rozmezí 0,7 – 1,2.
- **Okamžitá likvidita** – V tomto případě se k výpočtu využívá poměru mezi finančním majetkem a krátkodobými závazky. Doporučené hodnoty pro okamžitou likviditu jsou 0,2 – 0,5. (Srpová, 2011)

Ukazatelé aktivity

Zobrazují, jak je podnik schopný využívat svůj majetek. K určení ukazatelů se využívá rozvaha (zohledňuje majetek) i výkaz zisku a ztráty (především tržby). Tímto podnik dokáže zjistit vázanost svých peněžních prostředků v aktivech.

- **Obrat celkových aktiv** – Udává, kolikrát za rok se obrátí celková aktiva podniku.
- **Obrat stálých aktiv** – Zkoumá stejný obrat jako u výše zmíněných celkových aktiv, ale pouze v oblasti stálých aktiv
- **Doba obratu zásob** – Popisuje kolik dnů se zásoby nacházejí ve skladu podniku než se spotřebují nebo prodají. Hodnoty tohoto ukazatele se velice liší v závislosti na odvětví podnikání.
- **Doba obratu krátkodobých pohledávek** – Stanovuje počet dní, které jsou v průměru potřeba k tomu, aby podnik dokázal přeměnit krátkodobé pohledávky na finanční prostředky.
- **Doba obratu krátkodobých závazků** – Znázorňuje dobu (nejčastěji ve dnech), po kterou v průměru podnik nehradí své krátkodobé závazky a využívá tak bezplatný úvěr. Tento ukazatel je odrazem platební morálky firmy. (Finanalysis, 2015)

Ukazatelé zadluženosti

Ukazatelé zadluženosti slouží k analýze využití a financování vlastních a cizích zdrojů. Díky těmto ukazatelům lze odhadnout riziko spojené s poměrovým zastoupením

zdrojů. Podnik by neměl být financován převážně z cizích zdrojů, ovšem neměl by být ani zcela financován z vlastních zdrojů z důvodu toho, že v určitých případech jsou cizí zdroje levnější než ty vlastní.

- **Celková zadluženost** – Stanovuje se jako podíl cizích zdrojů a celkových aktiv. Výstupem je hodnota znázorňující procentuální zastoupení všech cizích zdrojů v podniku. Celková zadluženost by neměla přesahovat hodnotu 60%.
- **Doba splácení dluhu** – Udává, jakou dobu by podniku trvalo splatit všechny dluhy při předpokladu, že podnik bude v současné finanční situaci i nadále.
- **Úrokové krytí** – Zohledňuje zadluženost podniku z hlediska splácení úroků, kdy je žádoucí minimální hodnota úrokového krytí rovna 1. V tomto případě lze říci, že podnik je schopný splácet veškeré úroky. (Účetní kavárna, 2008)

2.5 Typy metod pro zhodnocení efektivnosti investice

Při realizaci investice v podniku je důležité zjistit, zda daný projekt splňuje určité aspekty, které rozhodují o tom, jestli je investice pro podnik výhodná. Mezi základní ukazatele zhodnocující efektivnost investice patří čistá současná hodnota, doba návratnosti investice a index ziskovosti. (Keřkovský, 2006)

2.5.1 Čistá současná hodnota

Nejpoužívanější metoda ke zhodnocení investice. Při výpočtu se zohledňuje celková životnost investice a veškeré hodnoty peněz v čase, tudíž lze přesně určit konečný výstup přepočítaný na současnou dobu. Tento výstup určuje, jaký výnos tato investice podniku přinese. To znamená, že pokud je čistá současná hodnota v kladných číslech, investice se podniku vyplatí, jelikož je výnosná.

2.5.2 Doba návratnosti investice

Pomocí tohoto ukazatele lze určit kolik let potrvá, než se výnosy z investice vyrovnají hodnotě investice. K tomuto výpočtu se využívá kumulovaných peněžních toků z investice, které jsou diskontované prostřednictvím diskontního faktoru. Investice se podniku vyplatí jen v případě, že doba návratnosti investice je kratší než její životnost.

2.5.3 **Index ziskovosti**

Index ziskovosti, občas nazývaný index rentability udává hodnotu, kterou přinese počáteční kapitálový výdaj. Jinými slovy index ziskovosti interpretuje kolik jednotek (Kč) generuje jedna jednotka (Kč) v podobě výdajů při realizaci investice. Požadovaná minimální hodnota musí být vyšší než 1, což znamená, že investovaná 1Kč přinese více než 1Kč zisku. (Valach, 1997)

3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU PODNIKU

3.1 Informace o podniku

Obchodní název:	SEEIF Ceramic, a.s.
Sídlo společnosti:	Spešovská 243, 679 02 Rájec-Jestřebí
Právní forma:	akciová společnost
Identifikační číslo:	283 07 372
Daňové identifikační číslo:	CZ 283 07 372
Registrace:	Krajský soud v Brně, oddíl B, vložka 5701
Datum vzniku společnosti:	14. 10. 2008
Bankovní spojení:	Unicredit Bank
Číslo účtu:	39264003/2700
Základní kapitál:	90 000 000 Kč
Počet zaměstnanců:	564
Webové stránky:	www.seeifceramic.cz

Předmět podnikání:

- Výroba keramiky, tuhových výrobků, keramických, žlabových a ucpávkových hmot
- Zprostředkovatelská činnost v oblasti obchodu, výroby a služeb v rozsahu nevyžadujícím oprávnění podle zvláštních předpisů
- Velkoobchod
- Zemní práce pomocí mechanismů
- Nakládání s odpady
- Prodej chemických látek a chemických toxických přípravků
- Zámečnictví, nástrojářství
- Opravy silničních vozidel
- Silniční motorová doprava
- Provozování dráhy a drážní dopravy na vlečce za účelem neveřejné přepravy věcí

3.1.1 Historie firmy

Již v roce 1911 vznikl první závod, který dříve sloužil jako cihelna. Od tohoto roku se zde, v Rájci-Jestřebí v závodu 01 – MKZ Šamotka, vyráběl šamot. Pod tehdejším vedením Ing. Horrase pracovalo 100 zaměstnanců. Provoz nepřerušila ani I. světová válka. V roce 1915 se do výroby zavedlo Wietonovo topeniště. V té době se sortiment výroby rozšiřoval dále o vysoké pece, licí kanálky, retorty, formovací zboží a plotny pro sklárny. Po druhé světové válce a následném znárodnění se sídlo přesunulo do Blanska a počínaje rokem 1947 začala rozsáhlejší modernizace celého závodu. Tuto modernizaci však zastavil požár v roce 1949. Tento incident ale nezabránil další rozsáhlé modernizaci a rozšíření výroby. V roce 1992 se následkem privatizace společnost stala akciovou a byla rozdělena na pět závodů. (SEEIF Ceramic, 2013)

3.1.2 Popis činnosti podniku

Akciová společnost SEEIF Ceramic, a.s. je výrobcem žáruvzdorných materiálů se sídlem v Rájci-Jestřebí. Společnost vznikla fúzí tří významných českých společností, vyrábějící žáruvzdorné výrobky, a to konkrétně KERAVIT, spol. s.r.o. Ostrava, Moravské keramické závody, a.s. a REFRAMO, spol. s.r.o. Kadaň. Spojením těchto tří firem vzniklo celkem pět závodů, které se zabývají prodejem a výrobou šamotových výrobků, žáruvzdorných materiálů a keramických hmot. Hlavními odběrateli jsou ocelárny, slévárny, cementárny a vápenky. Mimo jiné působí i jako dodavatelé pro chemický, koksárenský, energetický, teplárenský a keramický průmysl. Ve všech pěti závodech pracuje celkem 564 zaměstnanců. Společnost disponuje certifikátem kvality ISO 9001 a je orientována především proexportně.

Firma vyváží zboží především na Ukrajinu, do Itálie a Rakouska. Mezi další odběratelské země patří: Polsko, Turecko, Slovensko, Rusko, Francie, Německo, Španělsko, Irák, Saudská Arábie, Čína a Austrálie.

Pro export se využívá především železniční a silniční dopravy. Pouze do Austrálie, Číny a Saudské Arábie se zboží expeduje pomocí letecké dopravy.

Společnost SEEIF Ceramic, a.s. je rozdělena do 5 závodů, z nichž každý se specializuje na jiný typ výroby.

Závod Šamotka se zabývá výrobou 3 typů šamotových produktů: stavební, licí a kamnářský. Kamnářský šamot se využívá k vyzdívání krbů a kamen, stavební má široké

využití v průmyslu a lící se používá především k sestavení licích systémů, sloužících k odlévání kovů.

V závodě Žárohmoty se vyrábí především ekologické ucpávkové a žlabové hmoty pro slévárny. Do sortimentu tohoto zcela automatizovaného závodu patří několik druhů tmelů a malt pro kamnáře a slévárenský písek.

Vítkovický závod s názvem Keravit je nejvýznamnější evropský výrobce vysocehlinitých soustav pro odlévání ingotů. Mimo jiné disponuje širokým spektrem výrobků (žárovzodrné vyzdívky, vtokové soustavy, vysocehlinité tvarovky, šamotové hmoty, zásypové prášky, dusací hmoty atd.), díky čemuž dodává výrobky do velkého množství spaloven, koksoven, cementáren, oceláren a sléváren.

Čtvrtý úsek společnosti SEEIF Ceramic, a.s., Reframo, úzce spolupracuje s firmou RATH AG, od které odebírá lící šamot, jenž využívá k výrobě zátkových trubek, výlevek a tvarovek pro lití oceli. Kromě tohoto zboží, dodává i žárovzdorné ostřívo různé zrnitosti.

Slévárenský a hutní průmysl zásobuje závod Svitavy. Mezi typické výrobky závodu patří grafitošamotové, grafitokorundové a sicalové zátky a výlevky.

(SEEIF Ceramic, 2013)

3.1.3 **Financování společnosti**

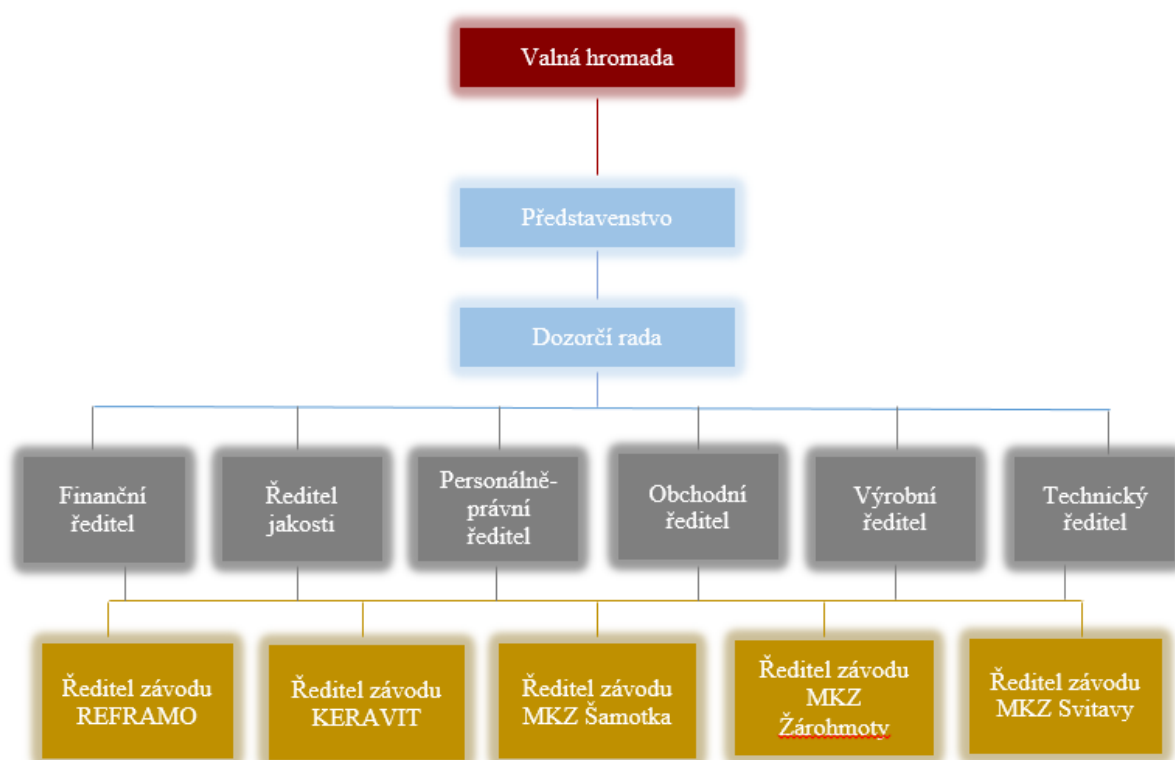
Společnost vlastní dvě právnické osoby. Z jedné poloviny je vlastněna SEEIF CR, a.s. a druhým, 50 procentním podílníkem, je Gleacher-trading, servicios e consultadoria, sociedade unipessoal lda.

Firma je primárně financována z tržeb za prodané výrobky. Využívá také krátkodobých a dlouhodobých úvěrů od Unicredit Bank a Komerční banky, přičemž tyto úvěry dosahují výše cca 200 mil. Kč, z nichž zásadní podíl tvoří úvěry krátkodobé (cca 95%). Jako další zdroj financování společnost využívá dotace z fondů Evropské unie. V roce 2013 získala celkem 14 mil. Kč na nákup lisovacího stroje a v dalším roce 12 mil. Kč na rozšíření skladu surovin a výrobní zařízení. (SEEIF Ceramic, 2013)

3.1.4 **Organizační struktura**

Společnost je rozdělena do čtyřstupňové struktury, kde funkci nejvyššího orgánu zastupuje valná hromada. Druhým nejvyšším orgánem je představenstvo, jehož předseda

a zároveň generální ředitel je pan Ing. Kamil Holenda. Dalších šest členů představenstva jsou současně ředitelé jednotlivých oddělení (finanční, jakosti, personálně-právní, obchodní, výrobní a technický) Předsedou dozorčí rady je pan Ing. Petr Motloch a spolu s dalšími dvěma členy tvoří dozorčí radu. Pod výše zmíněné orgány patří šest jednotlivých oddělení s odlišnou specializací, jejichž nejvyššími orgány jsou ředitelé. Těmto oddělením jsou podřízeny konkrétní závody společnosti SEEIF Ceramic, a.s., kterých je pět a každý sektor řídí jeden ředitel. (SEEIF Ceramic, 2013)



Obrázek 3 Organizační struktura společnosti SEEIF Ceramic, a.s.
(Zdroj: Vlastní zpracování)

3.2 Analýza podniku

3.2.1 SLEPT analýza

- **Sociální faktory**

Jelikož se závody podniku SEEIF Ceramic, a.s. nachází po celé České republice, je důležité zhodnotit sociální okolí podniku z hlediska celého státu. Česká

republika měla ke dni 30. června 2014 celkem 10 521 646 obyvatel, což značí nárůst oproti roku 2013. Míra nezaměstnanosti se od poloviny roku 2013 snížila o více než 0,5% a v polovině roku 2014 se ustálila na hodnotě 6,0%. Související míra zaměstnanosti naopak vzrostla a za poslední rok byla nejvyšší, konkrétně v hodnotě 55,6%.

Z hlediska umístění České republiky ve středu Evropy, není pro podnik problém dodávat svoje zboží většině odběratelů pozemní dopravou, z čehož vyplývá skutečnost, že rozmístění jednotlivých závodů v republice je ideální. I přesto, že se závody nacházejí celkem ve třech krajích (Ústecký kraj, Moravskoslezský kraj a Jihomoravský kraj), veškerý transport mezi Kadaní, Ostravou a jižní Moravou probíhá rychle a bez problému díky ideálnímu rozmístění infrastruktury dálnic, silnic a především železnic.

(Český statistický úřad, 2015)

- **Legislativní faktory**

Na akciovou společnost, která disponuje větším počtem zaměstnanců (cca 600 zaměstnanců) se vztahuje veliké množství legislativních zákonů. Legislativa často zpomaluje a komplikuje většinu postupů ve firmě, čímž se stává celý proces vývoje podniku mnohem obtížnější. Důležité je, aby podnik stále sledoval změny v legislativním prostředí, protože se zákony mění a upravují pomocí novel, nebo vznikají zákony nové a naopak některé zanikají, což má zásadní dopad na podnikání.

Společnost SEEIF Ceramic, a.s. se řídí především zákonem č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, jenž je základním „odrazovým můstkem“ pro podnikání akciové společnosti. Mimo jiné se firma musí řídit i ostatními zákony jako například zákonem 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

(Zákon č. 90/2012 Sb.)

- **Ekonomické faktory**

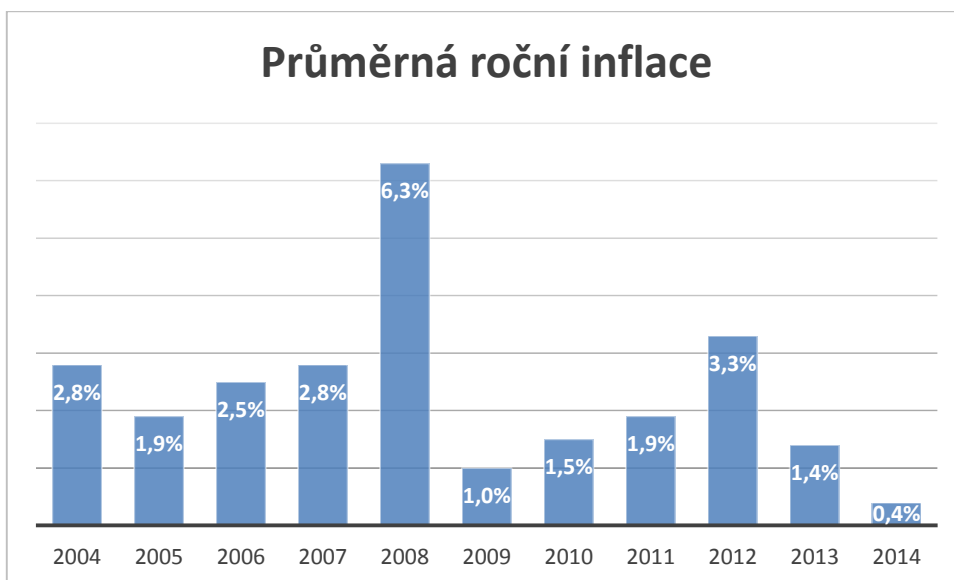
Ekonomické okolí podniku je jedním z nejdůležitějších faktorů SLEPT analýzy. Tyto informace podávají základní ucelený pohled na úroveň makroekonomické situace v České republice.

Mezi hlavní faktory ekonomického prostředí podniku patří především:

- Inlace
- Nezaměstnanost
- Hrubý domácí produkt
- Bankovní systém
- Daně, popřípadě CLA

Inlace

V roce 2014 se inflace pohybovala okolo hodnoty 0,4% a nepřekročila ani 1%, což je oproti minulým rokům pokles, konkrétně o 1% oproti předchozímu roku 2013. Tento meziroční pokles byl zapříčiněn především stagnací ekonomiky, čemuž mělo pomoci oslabení koruny. Z pohledu dlouhodobějšího horizontu se inflace v roce 2014 pohybovala na nejnižších hodnotách za posledních 10 let. Naopak nejvyšší inflace byla zaznamenána v roce 2008, kdy dosahovala hodnot až 7,5%. Tento prudký nárůst vznikl díky začínající hospodářské krizi, která měla vliv na ekonomiku po celém světě. (Česká národní banka, 2015)

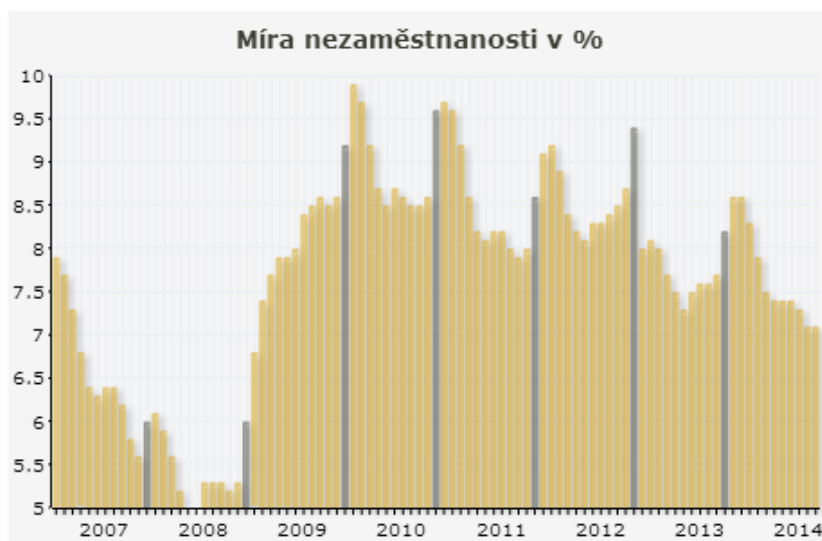


Graf 1 Průměrná roční inflace v ČR
(Zdroj: cnb.cz, 2015)

Nezaměstnanost

Jelikož podnik zaměstnává cca 600 zaměstnanců, je důležité zohlednit mezi ekonomickými faktory i nezaměstnanost. V posledních měsících roku 2014 se míra nezaměstnanosti držela na nejnižších hodnotách za posledních 5 let. Nezaměstnanost se snížila až na 7,1% což znamená, že počet nezaměstnaných na konci roku 2014 čítal celkem 517 518 občanů a pro tento sektor obyvatelstva bylo k dispozici 59 397 pracovních míst, z čehož lze vyvodit, že na jedno pracovní místo spadalo průměrně 9 nezaměstnaných. Zatímco v roce 2010, kdy byla míra nezaměstnanosti na svém maximu za posledních pět a dosahovala až 9,9%, bylo nezaměstnáno 583 135 obyvatel. Pracovních míst bylo k dispozici skoro o polovinu méně než v roce 2014 a to přesně pouhých 32 120.

Ovšem absolutně nejnižší míra nezaměstnanosti byla v roce 2008, kdy počet nezaměstnaných během roku prudce klesl na hranici 5,0%. K dispozici bylo 151 900 volných pracovních míst, o které se ucházelo celkem 297 880 nezaměstnaných. (Kurzy, 2015)

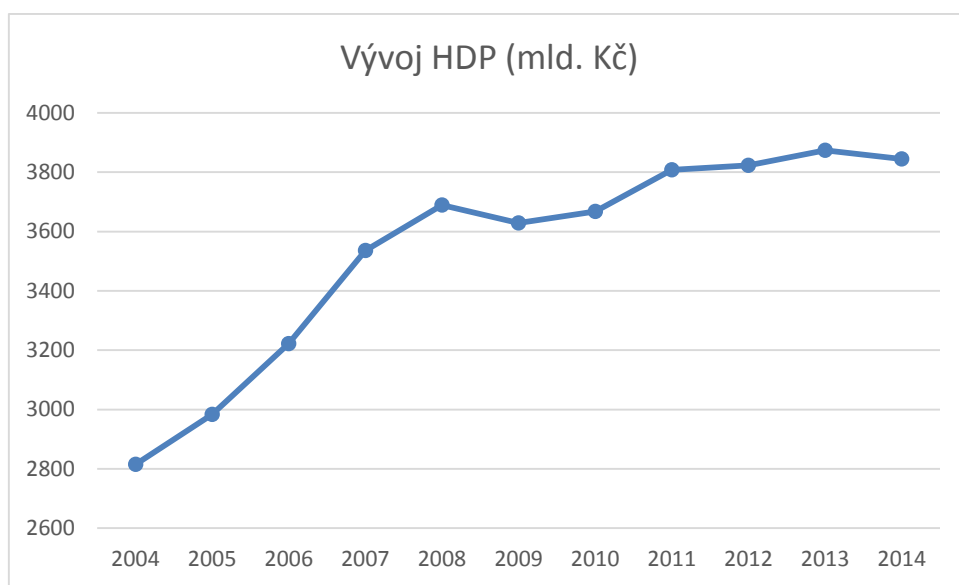


Graf 2 Míra nezaměstnanosti
(Zdroj: kurzy.cz, 2015)

HDP

HDP v České republice v roce 2013 dosáhlo hodnoty 3 883,7 mld. Kč. Oproti roku předchozímu to znamená nárůst o necelých 40 mld. Kč, což v je procentuálním vyjádření cca 1%. Vývoj HDP si od roku 1999 stále drží trend růstu

až na výjimky, kterými jsou roky 2009, 2012 a 2014. Z grafu je zřejmé, že první pokles hrubého domácího produktu nastal díky krizi, která rok předtím započala ve Spojených státech amerických a měla dopady na ekonomické prostředí v České republice a Evropě. Poté se tři roky ekonomika u nás zdařile zotavovala z krize a nyní opět nastává trend růstu, ovšem ne tak razantní jako jsme byli zvyklí v letech 2005-2007, kdy meziroční růst HDP osciloval okolo hodnot 5% a více. (Český statistický úřad, 2015)



Graf 3 Vývoj HDP
(Zdroj: czso.cz, 2015)

- **Politické faktory**

Pro podnik je rozhodně důležitá i politická situace ve státě, ve kterém působí a mimo jiné i v zemích, do kterých dodává svoje zboží. Nejdůležitějším faktorem pro podnik je složení parlamentu a vlády, jelikož jejich legislativní činností se mění zákony. Díky tomu poté dochází ke změnám podmínek pro podnikání v konkrétním státě.

V České republice se v posledních letech stále častěji objevuje politická sféra orientovaná doleva, což pro podnikání v České republice není nijak výhodné, jelikož levice se zabývá spíše sociálním prostředím státu. Naopak pravice podporuje podnikání a snaží se vytvořit pro podniky v České republice dobré podmínky pro

budování a fungování firem. Ta však v roce 2014 vchází do postranní a nemá tak silné postavení jako dříve. (Vláda, 2015)

- **Technologické faktory**

Jelikož jedna ze slabých stránek společnosti SEEIF Ceramic, a.s. je právě používání zastaralé technologie a v důsledku toho i zbytečně vysoké procento zapojení lidských zdrojů, je pro podnik velice důležité, aby pracoval na zařazení nových technologií. Získání moderních technologií je důležité i z hlediska konkurenceschopnosti, kdy by podnik mohl disponovat více automatizovanou výrobou a tím celý proces urychlit, snížit náklady a dokonce nevyužívat tolik pracovníků. Do technologické prostředí patří i výzkum a vývoj, který je důležitý pro zvýšení produktivity práce, zaměstnanosti a především udržitelného růstu.

V České republice se už více než 10 let drží rostoucí trend výdajů státního rozpočtu na výzkum a vývoj, což je pro podniky dobrá příležitost pro jejich rozvoj. Nejvyšší nárůst výdajů na výzkum a vývoj byl zaznamenán od roku 2004, jelikož Česká republika mohla po vstupu do EU čerpat dotace v tomto odvětví. Pro srovnání v roce 2004 bylo z fondů Evropské unie vyčleněno cca 13 mld. Kč, zatímco o 8 let později, v roce 2012 to byl už dvojnásobek, tedy cca 26 mld. Kč. (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2015)

3.2.2 Porterův model pěti konkurenčních sil

- **Konkurenti**

Společnost SEEIF Ceramic, a.s. je největším podnikem v České republice v oboru výroby žáruvzdorných materiálů. Spolu s vysokým počtem stálých odběratelů firma zaujímá pozici leadera v tuzemsku. Jako největšího konkurenta v této oblasti lze považovat společnost P-D refractories CZ, a.s. ve Velkých Opatovicích a společnost Refrasil s.r.o. Třinec. Oba konkurenti disponují zhruba stejným počtem zaměstnanců a mimo žáruvzdorné materiály dodávají také ostřiva, tmely, beton a další suroviny.

- **Dodavatelé**

Na poli dodavatelů se v současné době obor žáruvzdorných materiálů dostává do krize, jelikož stále ubývá tuzemských dodavatelů jílu, šamotu, grafitu a dalších důležitých surovin. Tímto je podnik SEEIF Ceramic, a.s. nucen odebírat tyto suroviny ze vzdálenějších asijských zemí, především z Číny. Díky této situaci lze předpokládat, že cena surovin vzroste jednak z důvodu dražší dopravy, ale také z důvodu toho, že si asijsí dodavatelé budou vědomi nedostupnosti surovin v tuzemsku.

- **Odběratelé**

I přesto, že společnost disponuje dostatečnou základnou stálých odběratelů, je nutné brát v potaz skutečnost, že všichni zákazníci v dnešní době vyžadují vysokou kvalitu výrobků, což firma SEEIF Ceramic, a.s. je schopna dodržovat jen částečně, protože většinou disponuje staršími stroji. Proto je nezbytné pracovat na technologii výroby a inovacích, které podniku nejen udrží stávající odběratelé, ale získají i nové zájemce.

- **Substituty**

V současné době není technologicky možné nahradit výrobky ze žáruvzdorných materiálů. Výrobní metody dovolují jednotlivé výrobky zdokonalovat a zvyšovat jejich kvalitu, nicméně není možné tyto produkty zcela nahradit jiným.

- **Nově vstupující podniky**

Riziko vstupu zcela nových konkurentů na trh je velice nízké, jelikož obor žáruvzdorných materiálů je velice energeticky a technologicky náročný. K podnikání v této oblasti je také nezbytné vlastnit vysoký počet strojů a zařízení. V současné době není zcela reálné, že na trh vstoupí výrobce žáruvzdorných materiálů takové velikosti jako je společnost SEEIF Ceramic, a.s. nebo její konkurenti. Pokud na trh vstupuje nový subjekt, je to většinou způsobeno sloučením dvou nebo více podniků v jeden.

3.2.3 SWOT analýza

SWOT analýza je základní faktor při tvorbě budoucí strategie podniku a proto je nutné, aby byla vždy bezpodmínečně provedena.

- **Silné a slabé stránky firmy**

Z hlediska interní analýzy podniku je nutné nalézt silné a slabé stránky v podniku. Silné stránky je třeba dále posilovat a snažit se udržovat růst těchto atributů. Naopak v oblasti slabých stránek podniku je zapotřebí zapracovat na eliminaci nebo zlepšení konkrétního stavu.

- **Příležitosti a hrozby firmy**

Z vnějšího pohledu na podnik lze identifikovat jeho hrozby a příležitosti. Velkou pozornost by společnost měla věnovat především příležitostem, jelikož jsou to zatím nevyužité oblasti s velkým potenciálem. Důležité jsou ovšem i hrozby, protože když o nich bude podnik pouze vědět a nebude je odstraňovat nebo alespoň minimalizovat, může se stát, že to podnik negativně ovlivní. Proto je důležité být na hrozby dostatečně připraven a v nejlepší variantě jim předcházet. Ovšem v některých případech firma hrozby neovlivní, nicméně může se alespoň připravit na případné dopady těchto hrozeb a eliminovat tím některé důsledky.

SWOT analýza		
Vnitřní prostředí	Silné stránky	Slabé stránky
	<ul style="list-style-type: none"> • Leader na trhu se žárovzdornými materiály v České republice • Vynikající umístění podniku (střed Evropy) • Spolehliví a stálí odběratelé • Široká nabídka produktů • Vysoký podíl exportu • Perfektní znalosti v oblasti techniky a technologií 	<ul style="list-style-type: none"> • Stará zařízení pro výrobu • Opožděné dodávky • Vysoká potřeba lidské práce • Nestálá kvalita výrobků • Nízké finanční rezervy • Nedokonalá kooperace v rámci společnosti
Vnější prostředí	Příležitosti	Hrozby
	<ul style="list-style-type: none"> • Noví odběratelé • Možnost čerpání z fondů Evropské unie • Nová naleziště surovin • Asijské odběratelé • Oslabení české koruny oproti Euro 	<ul style="list-style-type: none"> • Ztráta stávajících odběratelů • Růst konkurenčních firem • Pozastavení dodávek důležitých surovin • Problémy strategických odběratelů • Legislativní změny v zemích exportu • Ekonomická krize Evropy • Krize na Ukrajině

Obrázek 4 SWOT analýza
(Zdroj: Vlastní zpracování)

3.2.4 Finanční analýza

V následující kapitole bude představena finanční analýza podniku SEEIF Ceramic, a.s.

3.2.4.1 Vertikální analýza

Zde bude popsáno procentuální zastoupení jednotlivých složek rozvahy, díky čemuž lze získat strukturu aktiv a pasiv podniku za roky 2011, 2012 a 2013.

Vertikální analýza aktiv

	2011	2012	2013
Aktiva celkem	100%	100%	100%
Dlouhodobý majetek	52,3%	51,6%	48,3%
DNM	1,3%	0,7%	0,5%
DHM	51%	50,9%	47,8%
DFM	0,0001%	0,0001%	0,0001%
Oběžná aktiva	47,7%	48,4%	51,7%
Zásoby	23,3%	23,6%	22,1%
Dlouh. pohledávky	0%	0,001%	0,001%
Krátk. Pohledávky	19,3%	18,7%	15,3%
Krátk. fin. Majetek	4,9%	6%	12,8%

Tabulka 1 Vertikální analýza aktiv

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z analýzy vyplývá, že zastoupení stálých a oběžných aktiv je v poměru cca 1:1, z čehož je možné usoudit, že se jedná o společnost, která je značně kapitálově zatížená. Nejvýznamnější částí stálých aktiv je samozřejmě dlouhodobý hmotný majetek (stroje, vybavení atd.), který zastává 50 procentní podíl, pouze v roce 2013 hodnota dlouhodobého hmotného majetku klesla pod hranici 50%, přesněji na 47,8%.

V oblasti oběžných aktiv společnost zaznamenala nárůst v roce 2013, což bylo zapříčiněno zvýšením krátkodobého finančního majetku o více než 100% a zároveň poklesem krátkodobých pohledávek. Tento pokles svědčí o zlepšení platební morálky odběratelů oproti předchozím rokům, což je firmou žádaný a pozitivní jev.

Vertikální analýza pasiv

	2011	2012	2013
Pasiva celkem	100%	100%	100%
Vlastní kapitál	46,7%	51,9%	51,1%
Základní kapitál	12,4%	13%	12,1%
Kapitálové fondy	0,0001%	0,2%	0,1%
Rezervní fond	1%	1,7%	1,7%
Výsledek hosp. min. let	30,1%	34,2%	34,3%
Cizí zdroje	53,3%	48,1%	48,9%
Rezervy	1,6%	2%	2,2%
Dlouhodobé závazky	12,2%	4,4%	4,4%
Krátkodobé závazky	11%	14,6%	15%
Bankovní úvěry	28,5%	27,1%	27,4%

Tabulka 2 Vertikální analýza pasiv
(Zdroj. Vlastní zpracování)

Z výše uvedené tabulky lze vyvodit, že podíl vlastního kapitálu vzhledem k celkovým pasivům je zhruba 50%. Velký nárůst vlastního kapitálu společnost zaznamenala v roce 2012, kdy se zvýšil výsledek hospodaření minulých let.

V roce 2012 se podnik snažil co nejvíce snížit zastoupení cizích zdrojů, což se povedlo, jelikož podnik zaznamenal obrovské snížení dlouhodobých závazků z roku 2011 na rok 2012 a zjištěním bylo, že tento zásah nebyl jen krátkodobý, protože v následujícím roce 2013 se dařilo dlouhodobé závazky držet stále na hodnotě 4,4%. Dalším pozitivním faktorem je, že se podniku daří úspěšně snižovat položku bankovních úvěrů, od roku 2011 do roku 2013 o 1,1%.

Naopak ale nepatrně vzrostl podíl krátkodobých závazků o 4% za dva roky.

3.2.4.2 Horizontální analýza

Z horizontální analýzy za rok 2010 až 2013 podnik získává procentuální změny jednotlivých položek účetních výkazů vzhledem k předchozímu roku, tzn. o kolik procent se změnila hodnota položky rozvahy nebo výkazu zisku a ztráty oproti předchozímu roku. Tímto lze vypořizovat vývojové trendy aktiv a pasiv společnosti.

Horizontální analýza aktiv

Δ	2011	2012	2013
Aktiva celkem	1,4%	-4,6%	7,4%
Dlouhodobý majetek	-8%	-5,9%	0,5%
DNM	-59,2%	-48,3%	-25,6%
DHM	-5%	-4,8%	0,8%
DFM	0%	0%	0%
Oběžná aktiva	14,3%	-2,9%	14,9%
Zásoby	13,6%	-3,5%	0,8%
Dlouh. pohledávky	0%	212%	0%
Krátk. pohledávky	17,4%	-7,4%	-4,4%
Krátk. fin. majetek	-7,3%	16,8%	133,6%

Tabulka 3 Horizontální analýza aktiv
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z výše uvedených hodnot je možné usoudit, že aktiva v podniku se v letech 2011 – 2013 nijak razantně neměnila. Ovšem důležitým faktorem je pokles krátkodobých závazků, což vypovídá o lepší platební morálce společnosti SEEIF Ceramic, a.s. Dalším pozitivním jevem je nárůst krátkodobého finančního majetku, který v roce 2013 zaznamenal nárůst o 133,6%. Největším nárůst ovšem proběhl ve firmě v oblasti dlouhodobých pohledávek a to o 212%, nicméně tato změna je v absolutních číslech naprosto zanedbatelná a tedy nijak důležitá.

Horizontální analýza pasiv

Δ %	2011	2012	2013
Pasiva celkem	1,4%	-4,6%	7,4%
Vlastní kapitál	7,5%	6%	5,6%
Základní kapitál	0%	0%	0%
Kapitálové fondy	0%	827,7%	-35,8%
Rezervní fond	-74,4%	66,8%	9,3%
Výsledek hosp. min. let	0%	8,6%	7,6%
Cizí zdroje	-3,2%	-13,9%	9,3%
Rezervy	10562,6%	17,1%	23,2%
Dlouhodobé závazky	-3,1%	-65,3%	5,4%
Krátkodobé závazky	2%	26,2%	10,2%
Bankovní úvěry	-10%	-9%	8,5%

Tabulka 4 Horizontální analýza pasiv
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z hlediska pasiv podnik hospodařil nejlépe především v roce 2012, kdy navyšoval vlastní kapitál a zároveň snižoval cizí zdroje až o 13,9%. Tento jev byl způsoben poklesem dlouhodobých závazků o více než 65%, i přesto, že v tomto roce podnik zaznamenal nárůst krátkodobých závazků o 26,2%.

V oblasti vlastního kapitálu se podniku dařilo nejlépe ve výsledku hospodaření minulých let, jelikož v roce 2012 i 2013 si zachoval pravidelný růst tohoto ukazatele v rozmezí 7 – 9%.

Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty

Δ	2011	2012	2013
Výkony	28,3%	0,2%	5,9%
Výkonová spotřeba	25,2%	-0,5%	10,6%
Přidaná hodnota	32%	0,9%	-0,9%
Osobní náklady	13,3%	10%	-3%
Provozní výsledek hospodaření	364,9%	-31%	66,5%
Finanční výsledek hospodaření	29,6%	44,5%	-83%
Výsledek hospodaření za období	214,7%	-17,8%	8,5%

Tabulka 5 Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z výkazu zisku a ztráty lze konstatovat, že veškeré důležité hodnoty analýzy v roce 2011 zaznamenali nárůst, bohužel i položka osobních nákladů, která se podniku

podávala snižovat až v roce 2013. Nicméně rok 2011 lze i tak považovat za nejúspěšnější ze sledovaného období. Roky 2012 a 2013 pro podnik totiž nebyly až tak příznivé, jelikož většina položek výkazu zisku a ztrát pouze stagnovala nebo se vyvíjela negativním směrem.

3.2.4.3 Rozdílové ukazatelé

tis. Kč	2011	2012	2013
ČPK manažerský	264 926	233 847	273 431
ČPK investorský	-291 377	-327 111	-327 141
ČPP	-44 664	-59 722	-15 691
ČPM	95 532	70 354	108 680

Tabulka 6 Rozdílové ukazatelé
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Firma vlastní poměrně značný pracovní kapitál, což dokazuje ukazatel čistého pracovního kapitálu dle manažerského přístupu, který se pohybuje všechny 3 roky ve vysokých kladných číslech. Naopak ukazatel čistého pracovního kapitálu z investorského pohledu je záporný, což značí to, že firma disponuje velkým množstvím dlouhodobých zdrojů a převyšují hodnotu stálých aktiv. V záporných číslech se pohybuje i ukazatel čistých peněžních prostředků a díky tomu je možné konstatovat, že podnik není okamžitě schopný dostát všem svým krátkodobým závazkům, avšak celkově firma disponuje poměrně velkým peněžním majetkem, jelikož ukazatel ČPM je ve vysokých kladných číslech, což je důsledkem dostatečného množství oběžného majetku v podniku.

Z celkového pohledu na rozdílové ukazatele podniku lze vyčíst, že mají stoupající tendenci až na rok 2012, kdy se firma dostala do horších čísel než v předchozím roce, ale dalším rokem pokračovala opět růstem.

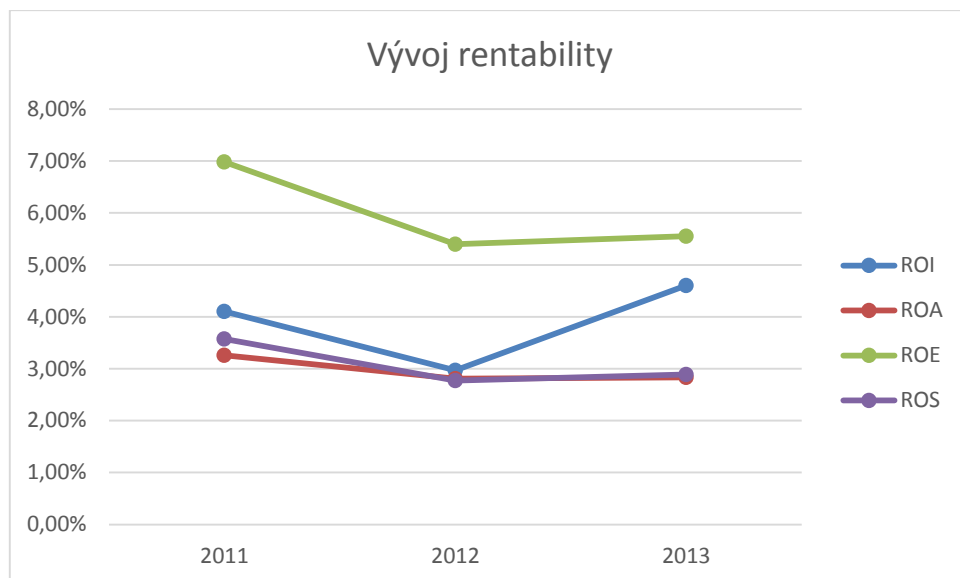
3.2.4.4 Poměrové ukazatelé

Ukazatelé rentability

	2011	2012	2013
ROI	4,10%	2,97%	4,60%
ROA	3,26%	2,81%	2,83%
ROE	6,98%	5,40%	5,55%
ROS	3,57%	2,77%	2,89%

Tabulka 7 Poměrové ukazatelé
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z tabulky lze odvodit určitý trend vývoje, kdy v roce 2012 byl zaznamenán propad všech čtyř ukazatelů. Ovšem následující rok už ukazatelé rentability podniku rostly, i když v mírném tempu. Největší pokles za sledované tři roky nastal v případě rentability vlastního kapitálu (ROE) a to cca o 1,5%. I přestože tržby podniku každým rokem rostly, nastal určitý pokles i u rentability tržeb (ROS), to bylo zapříčiněno nárůstem mzdových nákladů. Zaznamenaný byl v roce 2012 i pokles ukazatele rentability celkových aktiv (ROA). V tomto roce proběhl úbytek celkových aktiv, což je pro ukazatel rentability celkových aktiv pozitivní jev, ovšem pokles hospodářského výsledku před zdaněním v roce 2012 byl tak razantní, že navzdory úbytku celkových aktiv podnik zaznamenal propad ROA. Jediný ukazatel, který byl v roce 2013 větší než v roce 2011 je ukazatel rentability investic (ROI), z čehož lze vysledovat, že se podniku daří správně investovat dlouhodobý kapitál.



Graf 4 Vývoj rentability
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Ukazatelé likvidity

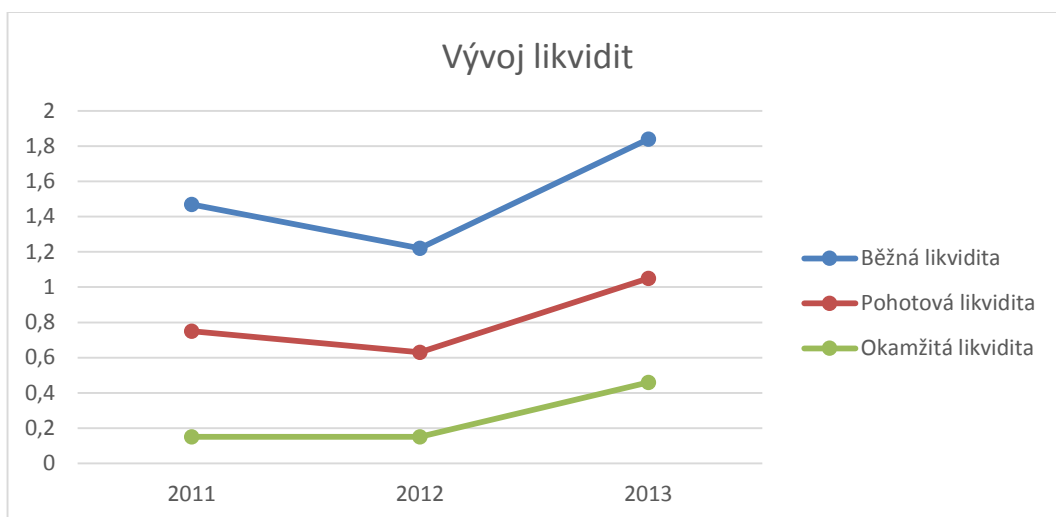
	2011	2012	2013
Běžná likvidita	1,47	1,22	1,84
Pohotová likvidita	0,75	0,63	1,05
Okamžitá likvidita	0,15	0,15	0,46

Tabulka 8 Ukazatelé likvidity
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Ukazatel běžné likvidity udává, kolikrát firma uspokojí všechny závazky při přeměně oběžných aktiv na hotovost. Dle doporučených hodnot by se vypočítané hodnoty měly pohybovat v intervalu 1,5 – 2,5, což podnik splňuje pouze v roce 2013.

V případě pohotové likvidity je na tom podnik lépe, doporučených hodnot 0,7 – 1,2 dosahuje v roce 2011 i v roce 2013. V roce 2012 požadovaných hodnot nebylo dosaženo z důvodu navýšení krátkodobých závazků o 26%.

Navyšování krátkodobých závazků v roce 2011, 2012 i 2013 bylo negativním faktorem i pro okamžitou likviditu. Do rozmezí doporučených hodnot se podnik dostal až v roce 2013 a to především díky navýšení krátkodobého finančního majetku, které v roce 2013 činilo více než 133%. Tímto krokem se společnost distancovala od dalších problémů s okamžitou likviditou, protože dokázala krátkodobým finančním majetkem (bankovní účty, hotovost) pokrýt více než polovinu krátkodobých závazků.



Graf 5 Vývoj likvidit
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Ukazatelé aktivity

	2011	2012	2013
Obrat celkových aktiv	0,91	1,01	0,98
Obrat stálých aktiv	1,74	1,96	2,03
Doba obratu zásob (dny)	91,93	88,73	89,41
Doba obratu krátkodobých obchodních pohledávek (dny)	71,28	65,43	61,70
Doba obratu krátkodobých obchodních závazků (dny)	29,68	27,24	41,27

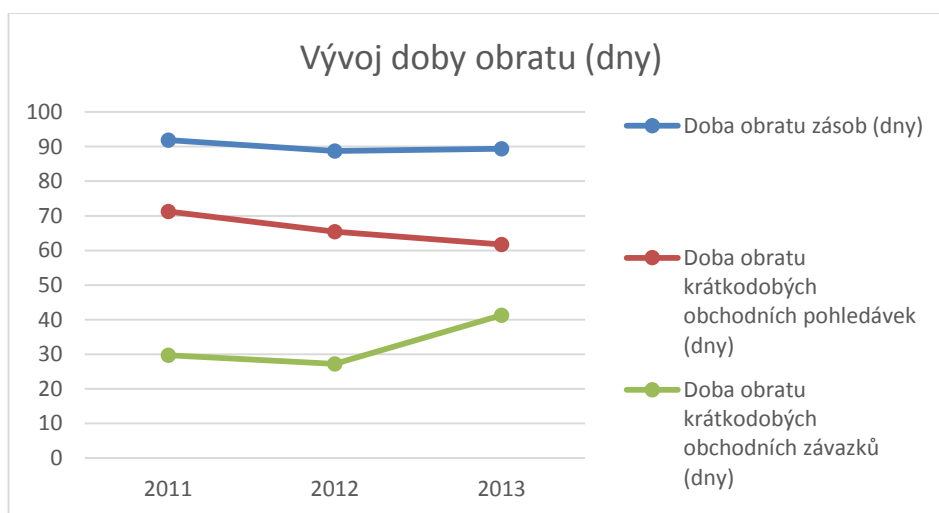
Tabulka 9 Ukazatelé aktivity
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Obrat celkových aktiv udává počet obrátek celkových aktiv za daný časový interval (zpravidla za rok). Hodnoty tohoto ukazatele by se měly pohybovat v číselném rozmezí 1,6-3, což podnik ani v jednom roce nesplňuje. Ovšem splňuje alespoň podmínku vyššího koeficientu obratu stálých aktiv nad obratem celkových aktiv.

Z naměřených hodnot lze také vyhodnotit dobu obratu zásob. Společnosti trvá cca 90 dní, než zásoby opustí sklad. Tato hodnota se v každém oboru velice liší, a proto je těžké určit, zda jsou hodnoty v normě. Jelikož se jedná o akciovou společnost s vysokým objemem výroby, je samozřejmé, že doba obratu zásob bude vysoká, i když 90 dní je poměrně dost i na tak velkou firmu.

V oblasti obratu krátkodobých obchodních pohledávek lze zaznamenat určitou tendenci poklesu, což je pro podnik pozitivní jev, protože vypovídá o stále lepší platební morálce partnerských podniků. Od roku 2011 do roku 2013 společnost dokázala snížit dobu, dokdy odběratelé splatí své krátkodobé pohledávky cca o 10 dní.

Naopak společnost SEEIF Ceramic, a.s. v posledních letech platí za svoje závazky později než v předchozích letech. V roce 2013 totiž podnik navýšil dobu obratu krátkodobých obchodních závazků za dva roky o necelých 12 dní. Ve výsledku je to navýšení o 39%.



Graf 6 Vývoj doby obratu
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Ukazatelé zadluženosti

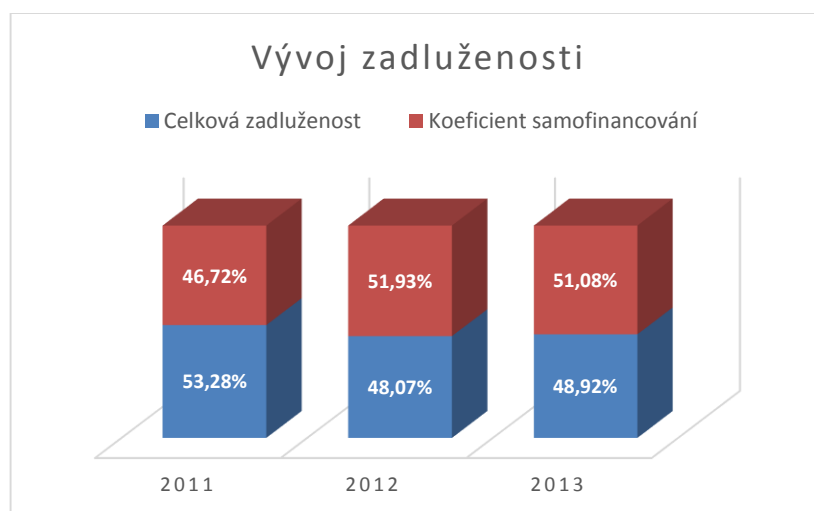
	2011	2012	2013
Celková zadluženost	53,28%	48,07%	48,92%
Koeficient samofinancování	0,47	0,52	0,51
Doba splácení dluhu	71,48	108,24	98,48
Úrokové krytí	3,41	3,90	2,28

Tabulka 10 Ukazatelé zadluženosti
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Podnik SEEIF Ceramic, a.s. je financován z poloviny cizími zdroji. Tím se pohybuje v doporučeném rozmezí pro celkovou zadluženost, ovšem ocitá se na horní hranici (dokonce v roce 2011 byla překročena), což znamená, že podnik je ekonomický

zdravý, ale při zvýšení podílů cizích zdrojů na financování mu mohou hrozit problémy. Ovšem z naměřených hodnot je zřejmé, že si společnost drží koeficient samofinancování ve velice podobných hodnotách po všechny 3 roky, z čehož lze vyvodit, že společnost je stabilní a v blízké době ji nečeká bankrot.

V oblasti úrokového krytí, které představuje, kolikrát provozní zisk pokryje náklady z úroků, společnost vykazuje doporučenou hodnotu vyšší než 3 v roce 2011 i 2012. V roce 2013 je zaznamenán pokles o 1,62% z důvodu navýšení bankovních úvěrů o cca 16 milionů.



Graf 7 Vývoj zadluženosti
(Zdroj: Vlastní zpracování)

4 VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ

V třetí části bakalářské práce se budu zabývat vytvořením vlastního návrhu řešení. Na základě analýz provedených v předchozí části práce, vypracuji návrh, který napomůže rozšíření firmy a následnému zvýšení tržeb. Z již zjištěných dat víme, že společnost je ekonomicky zdravá a díky tomu je možné uskutečnit investici za tímto účelem.

Investice se provede formou nákupu dvou drolenkových lisů s obslužným zařízením, které je pro chod lisů nezbytností (zásobník na suroviny, vysokozdvizný vozík, nové formy pro vypalování a laboratorní pec). Součástí návrhu řešení bude popis detailů investice, její přínos a rizika při realizaci. Dále ekonomicky zhodnotím celý návrh včetně předpokládaného vývoje. Výsledkem návrhu bude posouzení pesimistické, realistické i optimistické varianty a výstup v podobě vyhodnocení proveditelnosti a doporučení nejvhodnější varianty.

4.1 Exekutivní souhrn

Investici za účelem rozšíření společnosti a zvýšení tržeb uskutečňuje firma SEEIF Ceramic, a.s.

4.2 Popis podnikatelského záměru

Primárním účelem podnikatelského záměru je uskutečnění inovace v oblasti výroby licích cest, což zapříčiní zvýšení kvality žáruvzdorných licích systémů, které společnost SEEIF Ceramic, a.s. dodává do oceláren a sléváren. V současné době se k výrobě licích cest používá tzv. „plastické technologie“, která využívá proces lisování z plastických těst s obsahem vody 13% – 15%. Takto vysoký obsah vody je příčinou objemových a lineárních změn, které výlisky při vypalování deformují a snižují jejich tvarovou stálost. Tyto nežádoucí změny se současně na výrobku projevují:

- vznikem vysoké pórovitosti (nad 22%)
- vznikem několika povrchových vad, které jsou pro odběratele neakceptovatelné

Jelikož hlavním kritériem kvality výrobku je především rozměrová přesnost výrobku, není výše zmíněná technologie nadále vhodnou volbou pro výrobu. Ke zvýšení

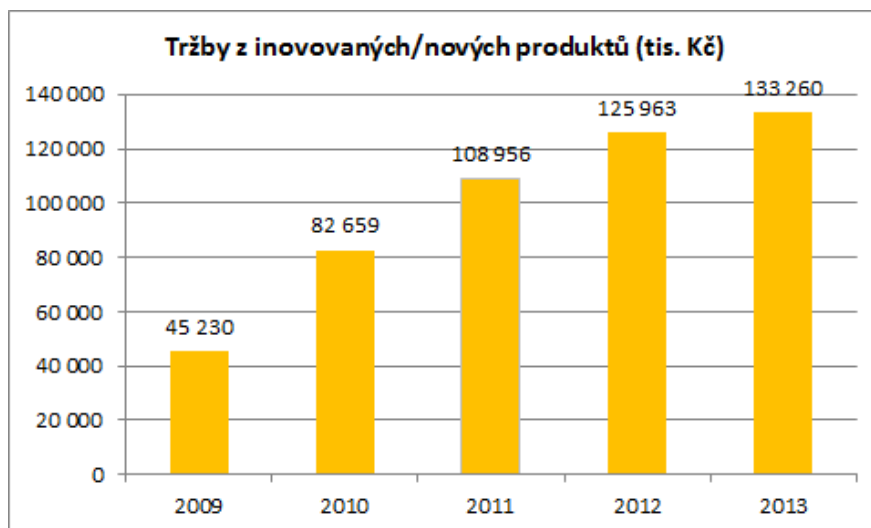
rozměrové přesnosti výrobků je zapotřebí právě nákup drolenkových lisů, pomocí kterých lze využít nové receptury tzv. „polosuché hmoty“ s obsahem vody 3% - 5%, což zapříčiní značně vyšší kvalitu a přesnost konečných výrobků. Díky nižšímu obsahu vody ve hmotě před vypálením je zabezpečeno, že se výrobek během procesu vypalování a sušení smrští o cca 0,5% - 1% oproti 5% - 9% smrštění v případě stávající technologie výroby. V následující tabulce lze vypočítat hodnoty parametrů navrhovaného řešení ve srovnání se stávajícím řešením a řešením konkurence.

Parametr	Vlastnosti navrhovaného řešení	Vlastnosti stávajícího řešení	Vlastnosti známého konkurenčního řešení
Rozměrová přesnost, odchylky	1 %	3 %	1 %
Odolnost proti korozi	0,15 mm/minutu	1,15 mm/minutu	0,5 mm/minutu
Pórovitost	19 %	22 %	22 %
Pevnost v tlaku za studena	40 Mpa	20 Mpa	30 Mpa
Obsah Al ₂ O ₃ , %	60-70%	36%	40%
Obsah SiO ₂ , %	25-40%	60%	55%
Obsah Cr ₂ O ₃ , %	0-5%	0%	0%
Žáruvzdornost	1780°C	1650-1700°C	1700-1720
Zmetkovitost, množství neshodných výrobků	1-2%	5-6%	----
Výskyt vad v odlitcích	0,5-1,5%	3-4%	----

Tabulka 11 Porovnání výrobků
(Zdroj: Vlastní zpracování)

4.2.1 Odůvodnění investice

Hlavním důvodem pro pořízení drolenkových lisů je stále rostoucí trend vývoje tržeb z inovovaných produktů, které od roku 2009 dosáhly nárůstu o 295%. Mimo jiné v letech 2009 až 2013 razantně rostl i podíl inovovaných produktů na celkovém obrátu firmy.



Graf 8 Tržby z inovovaných produktů
(Zdroj: Vlastní zpracování)

	2009	2010	2011	2012	2013
Celkový obrat (tis. Kč)	295 421	530 190	662 140	701 450	733 110
Tržby z inovovaných produktů (tis. Kč)	45 230	82 659	108 956	125 963	133 260
Podíl inovovaných produktů na obratu (%)	15,3	15,6	16,5	18,0	18,2

Tabulka 12 Podíl tržeb z inovovaných výrobků na celkovém obratu
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Dalším důvodem je zvýšení konkurenceschopnosti a především držet se světového trendu v oblasti licích systémů.

Neméně podstatné je také zvýšení kvality licích systémů a snížení zmetkovitosti tvarovek a tím příležitost vyhovět požadavkům odběratelů, kteří dbají především na tvarovou přesnost výrobku, vysokou těsnost licích cest, korozní a erozní odolnost a bezchybné povrchové provedení výrobku.

4.2.2 Cíle investice

Primárním cílem podniku je zavedení inovovaných technologických procesů za účelem zvýšit tržby a zároveň snížit náklady na výrobu licích systému, ale zároveň zachovat ekologické parametry výroby stanovené mezinárodně platnými normami.

Dalším cílem společnosti SEEIF Ceramic, a.s. je získání pozice leadera v oblasti licích systémů mezi Evropskými výrobci a tím docílit razantně vyššího odbytu především do zemí EU, ale také do východní Evropy, Ameriky a Asie.

4.2.3 Přínos investice

Tento návrh řešení v podobě investice do nových zařízení a strojů přinese benefity jak pro výrobce, tedy společnost SEEIF Ceramic, a.s., tak i pro veškeré odběratelé společnosti, kterými jsou především ocelárny a slévárny.

- **Přínosy z pohledu odběratelů (ocelárny a slévárny)**

Nejpodstatnějším přínosem pro odběratelé licích systému bude rozhodně zvýšení spolehlivosti licích cest, což bude mít za následek snížení nákladů výrobních procesů, jelikož bude zabráněno většině havárií a ztrátám na odlitcích

Mezi další přínosy patří i snížení počtu vyrobených zmetků a následný pokles počtu reklamací

- **Přínosy z pohledu dodavatele (SEEIF Ceramic, a.s.)**

Investice bude mít několik přínosů především pro výrobce licích systémů a to díky snížení a zdokonalení technologických procesů, to bude mít za následek zvýšení výrobní efektivity a také značné snížení nákladů na energii, což zapříčiní nižší nároky na vysoušení konečných výrobků v souvislosti s nízkým obsahem vody ve směsi pro výrobu.

Ovšem nejdůležitější přínos nastane v oblasti rozšíření sortimentu, kdy v podstatě vznikne nový produkt s výrazně vyšší přidanou hodnotou, nižšími náklady na výrobu a perspektivou ke zvýšení tržeb.

4.3 Ekonomický rozbor podnikatelského záměru

Jelikož podnik nemá k financování celého podnikatelského záměru dostatek vlastních zdrojů, bude investice pokryta bankovním úvěrem a dotací z fondů Evropské unie.

4.3.1 Finanční plán

Celková cena projektu: 26 460 000,- Kč bez DPH

Zahájení projektu: 1.11. 2015 (příprava), 1.1.2016 (započetí prací)

Obsah investice: dva drolenkové lisy, zásobník na suroviny, laboratorní pec, formy pro vypalování, vysokozdvizný vozík, stavební práce

Minimální požadovaná výnosnost: 10%

Financování: Bankovní úvěr, dotace z fondů EU

Celková cena realizovaného projektu činí 26 460 000,- Kč bez DPH, přičemž částka 21 960 000,- Kč bez DPH bude sloužit k nákupu stěžejní části projektu, dvou drolenkových lisů spolu s příslušenstvím v podobě zásobníku na suroviny, laboratorní pece, formy pro vypalování a vysokozdvizný vozík. Zbytek z celkové částky, tedy 4 350 000,- Kč bez DPH připadne na stavební práce, které budou doprovázet celý projekt až do konce jeho realizace a protože to není zanedbatelná částka, musí se s ní počítat jako součást projektu.

Prvotní výdaje budou kryty bankovním úvěrem zprostředkovaným bankou, konkrétně půjde o Komerční banka, a.s. Podnik bude projekt financovat úvěrem, který činí celkem 15 876 000,- Kč. Druhá část investiční částky bude realizována za pomoci dotace z fondů Evropské unie ve výši 10 584 000,- Kč. Celá investice je rozvržena celkem na 13 položek, kdy nejzásadnějšími položkami investice jsou především dva drolenkové lisy, zásobník na suroviny a 5 forem pro vypalování.

Položka	Cena bez DPH (Kč)	DPH 21% (Kč)	Cena celkem s DPH (Kč)
Projektová příprava	100 000	21 000	121 000
Rozšíření zásobníku surovin	7 750 000	1 628 000	9 378 000
Přístavba pro zásobníky	3 770 000	792 000	4 562 000
Drolenkový lis - velký	5 800 000	1 218 000	7 018 000
Drolenkový lis - malý	4 250 000	893 000	5 143 000
Formy pro vypalování (5ks)	2 500 000	525 000	3 025 000
Základy a stavební úpravy pro lisy	580 000	122 000	702 000
Monitorovací systém provozů strojů	380 000	80 000	460 000
Vysokozdvizný vozík	760 000	160 000	920 000
Laboratorní pec	520 000	109 000	629 000
Povinná publicita	50 000	11 000	61 000
Celkem	26 460 000	5 557 000	32 017 000

Tabulka 13 Přehled výdajů na investici
(Zdroj: Vlastní zpracování)

4.3.2 Fáze projektu

Veškeré uvedení strojů a příslušenství do provozu proběhne v průběhu roku 2016, přičemž v posledních dvou měsících roku 2015 proběhne projektová příprava a testování spolu se zahájením výroby započne v lednu roku 2017. Celá realizace před zahájením provozu nově nainstalovaných drolenkových lisů včetně příslušenství bude tedy trvat 1 rok a 2 měsíce.

Č.	Položka	Rok 2015				Rok 2016												Rok 2017			
1	Projektová příprava																				
2	Rozšíření zásobníku surovin																				
3	Přístavba pro zásobníky																				
4	Drolenkový lis - velký																				
5	Drolenkový lis - malý																				
6	Formy pro vypalování																				
7	Základy a stavební úpravy pro lisy																				
8	Monitorovací systém provozu strojů																				
9	Vysokozdvihový vozík																				
10	Laboratorní pec																				
11	Zkušební provoz																				
12	Zahájení výroby																				

Tabulka 14 Harmonogram projektu
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Po uvedení drolenkových lisů (a dalších strojů a nástrojů spadajících do této investice) do výrobního procesu bude jejich životnost plánovaná na 10 let, tedy do konce roku 2026.

Během realizace projektu bude muset společnost také splácet úvěr, který jí bude poskytnut ve výši 15 876 000,- Kč bez DPH a firma SEEIF Ceramic, a.s. ho začne splácet od roku 2016 až do roku 2020. Celý proces splácení úvěru bude rozprostřen do celých 5 let, což je přesně polovina životnosti investice.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Životnost projektu											
Splácení úvěru											

Tabulka 15 Harmonogram splácení úvěru
(Zdroj: Vlastní zpracování)

4.3.3 Financování projektu

Firma SEEIF Ceramic, a.s. bude podnikatelský plán financovat ze 40 procent pomocí dotace z fondů Evropské unie (10 584 000,- Kč bez DPH) a zbylých 60 procent bude zafinancováno prostřednictvím úvěru od Komerční banky, a.s. (15 876 000,- Kč bez DPH). Předpokládány jsou následující podmínky úvěru:

Úroková sazba: 1,56% p.a.

Úrokové období: rok

Doba splácení: 5 let

Forma splácení: anuitně

Podnik uhradí první splátku ke dni 31.12.2016 a v uhrazování úvěru bude pokračovat až do roku 2020, z čehož plyne, že úvěr bude splacen po 5 letech, přičemž si každý rok musí vyčlenit částku na splácení úvěru ve výši 3 325 333,-Kč

	Splátka (Kč)	Úrok (Kč)	Úmor (Kč)	Zůstatek (Kč)
2015	-	-	-	15 876 000
2016	3 325 333	247 666	2 051 778	12 798 333
2017	3 325 333	199 654	2 083 786	9 672 654
2018	3 325 333	150 893	2 116 293	6 498 215
2019	3 325 333	101 372	2 149 307	3 274 254
2020	3 325 333	51 078	2 182 836	0
Celkem	16626664	750664	15 876 000	-

Tabulka 16 Plán splácení úvěru

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Podle výše uvedených údajů společnost přeplatí vypůjčenou částku 15 876 000,- Kč celkem o 750 664,-Kč, což je na poměrně vysokou hodnotu úvěru přijatelné. Je to zapříčiněno nízkou úrokovou sazbou 1,56% díky dobrým a dlouholetým vztahům s poskytovatelem úvěru Komerční bankou.

4.3.4 Předpokládaný vývoj

I přesto, že je složité odhadnout, jakým směrem se podnik v příštích letech vydá, je nutné mít alespoň nějakou představu o důležitých hodnotách vztahujících se k tomuto podnikatelskému záměru, jako jsou tržby, provozní cash flow a výdaje

4.3.4.1 Předpokládané tržby projektu

Při současném stavu se roční tržby společnosti SEEIF Ceramic, a.s. pohybují v rozmezí 700 – 800 mil. Kč, přičemž tržby z licích systému se na celkovém obratu společnosti podílejí pouhými necelými 3 mil. Kč. Po zavedení drolenkových lisů spolu s příslušenstvím do výrobního procesu se očekává navýšení tržeb z licích systémů průměrně o cca 30 mil. Kč. Tento obrovský nárůst bude zapříčiněn vyšší kvalitou produktu a následným razantním zvýšením poptávky ze stran odběratelů.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Prodaných tun	105	515	860	935	1170	1225	1268	1286	1311	1375	1419
Prodejní cena (tis Kč/tunu)	28,5	28,5	29,5	30	31	32	32	32,5	33	33	34
Tržby z inovace (tis. Kč)	2993	14678	25370	28050	36270	39200	40576	41795	43263	45375	48246

Tabulka 17 Předpokládaný prodej a tržby po provedení inovace
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z následujícího grafu lze vypořádat, jaký je rozdíl v hodnotách předpokládaných tržeb v případě, kdy by nebyla provedena inovace (nákup drolenkových lisů a příslušenství) v porovnání s predikovanými tržbami v případě zrealizování podnikatelského záměru v letech 2016 až 2026.

Nejenže díky provedené inovaci se několikanásobně zvýší tržby z prodeje licích systému, ale dokonce realizace této investice způsobí impuls ke stálému růstu jinak stagnujících hodnot tržeb těchto výrobků.



Graf 9 Porovnání tržeb z výrobků po inovaci/bez inovace
(Zdroj: Vlastní zpracování)

4.3.4.2 Diskontované výdaje projektu

Splácení úvěru není jediný výdaj v souvislosti s projektem. Musí se také počítat se zahrnutím provozních výdajů a výdajů na údržbu veškerých pořízených strojů a nástrojů. Tyto výdaje jsou vyčísleny na 20 000,-Kč za měsíc.

Rok	Výdaje na splácení úvěru (Kč)	Výdaje na provoz (Kč)	Diskontní faktor	Současná hodnota (Kč)
2016	3 325 333	240 000	1	3 565 333
2017	3 325 333	240 000	0,952380952	3 395 555
2018	3 325 333	240 000	0,907029478	3 233 862
2019	3 325 333	240 000	0,863837599	3 079 868
2020	3 325 333	240 000	0,822702475	2 933 208
2021		240 000	0,783526166	188 046
2022		240 000	0,746215397	179 092
2023		240 000	0,71068133	170 564
2024		240 000	0,676839362	162 441
2025		240 000	0,644608916	154 706
2026		240 000	0,613913254	147 339
Celkem				17 210 014

Tabulka 18 Diskontované výdaje projektu
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Celkové výdaje na realizaci tohoto podnikatelského záměru budou dosahovat celkem 17 210 014,-Kč při použití diskontní míry v hodnotě 5%, která je typická pro tento typ investice a odvětví, ve kterém se realizuje.

4.4 Rizika

V průběhu realizace podnikatelského záměru je zapotřebí zohlednit některá rizika, která mohou negativně ovlivnit některou z částí podnikatelského plánu. Níže popíší rozhodující faktory analýzy rizika, které mohou podnik ohrozit z ekonomického hlediska, ale také ty rizika, která podnik mohou ovlivnit z neekonomického sektoru. Nutné je také zjistit jaký vliv může mít konkrétní riziko na podnik a jaká opatření lze uskutečnit k eliminaci, minimalizaci či předejití tomuto riziku.

4.4.1 Ekonomická rizika

Společnost SEEIF Ceramic, a.s. je větší společnost s necelými 600 zaměstnanci a tři čtvrtiny výroby podniku jsou určeny pro zahraniční trh. Z těchto důvodů jsou rizika spojená s ekonomickou stránkou podniku poněkud rozsáhlejší a zásadní. Níže popíšu konkrétní rizika a návrh způsobu, jak taková rizika eliminovat.

- **Konkurence** – Pro předejití konkurenčního rizika je možné bojovat vhodnou cenovou politikou, odlišením se od konkurence širokým sortimentem nebo rychlou a fungující logistikou, řešením „šitým na míru“ konkrétnímu odběrateli a dobrými vzájemnými vztahy podloženými dlouhodobou spoluprací.
- **Ztráta klíčových zákazníků** – Před ztrátou významných odběratelů může podnik ochránit pravidelný kontakt se zákazníky, což ve skutečnosti znamená nabízení stále nových řešení, mít kvalitní a široký sortiment, ale také hledání nových klientů.
- **Ztráty způsobené nekvalitní výrobou** – pro výrobu stále kvalitních produktů je důležitý důraz na správný systém řízení kvality, monitoring výrobních procesů a v neposlední řadě i zavádění inovativních technologických procesů.
- **Pokles tržeb** – K udržení (zvýšení) hodnoty tržeb je nutné sledovat aktuální poptávku na trhu, rozšiřovat nabídku a provádět pravidelný marketingový průzkum.
- **Posílení CZK ve vztahu k EUR** - Riziko lze eliminovat bilancí tržeb v EUR oproti nákupu materiálů a služeb v EUR a aktivním kurzovým zajišťováním měnového páru EUR/CZK.

- **Nedostatečná poptávka způsobená vnějšími vlivy** – Proti takovýmto rizikům by se firma měla chránit rezervními finančními zdroji, popřípadě úspornými opatřeními.
- **Nárůst cen materiálu** – Tomuto riziku lze předcházet pravidelnou a intenzivní komunikací s dodavateli. V případě, že nárůst cen už nastal, může podnik předběžně sjednat se svými odběrateli cenu v závislosti na růstu cen vstupů.
- **Překročení investičních nákladů** – V tomto případě může podnik navýšit investiční částku ze svých vlastních zdrojů.

4.4.2 Neekonomická rizika

Společnosti SEEIF Ceramic, a.s. v současné situaci hrozí jen jedno riziko z neekonomického spektra.

- **Geopolitické faktory** – Jelikož společnost disponuje jedním hlavním dodavatelem z Číny, je důležité, aby si Česká republika zachovala vzhledem k Číně stabilní politický vztah z důvodu rychlé a spolehlivé dodávky surovin a jejich ceně. Předejít riziku ztráty významného dodavatele společnost může získáním alternativního dodavatele z jiného státu, popřípadě kontinentu.

4.4.3 Významnost rizik

Z výše zmíněných rizik lze usoudit, že některá jsou pro podnikatelský záměr významná a některá rizika mohou nastat jen v ojedinělých případech. Ty více významná rizika rozeberu podle významnosti spolu s možným vlivem při situaci, v případě že konkrétní riziko podnik skutečně ohrozí.

Riziko	Možný vliv rizikového faktoru na podnik	Míra významnosti faktoru
Ztráta klíčových zákazníků	Snížení tržeb, snížení využívání výrobních kapacit, snižování stavu zaměstnanců	3
Pokles tržeb	Hledání interních úspor, optimalizace procesů	3
Nedostatečná poptávka způsobená vnějšími vlivy	Snižování tržeb a rentability	2
Konkurence	Vyšší požadavky na nový výzkum, vývoj a inovaci a na rozšíření sortimentu	2
Posílení CZK ve vztahu k EUR	Snižování konkurenceschopnosti, snižování tržeb a rentability	1
Nárůst cen materiálu	Potřeba zvýšení efektivnosti, hledání vnitřních úspor a zamezení vlivu navýšení cen vstupů na zákazníka	1
Ztráty způsobené nekvalitní výrobou	Ztráta klíčových zákazníků, snížení podílu na trhu, snižování stavů zaměstnanců	1

Tabulka 19 Rizika investice
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z přehledu rizik je zřejmé, že zásadní dopad na ekonomickou stránku podnikatelského záměru mají rizika, která ovlivňují tržby. Tyto rizika by společnost měla eliminovat především rozšířením sortimentu výrobků, pravidelnou komunikací se zákazníky a zkvalitněním stávajících výrobků.

4.5 Varianty výnosnosti projektu

Jelikož s určitostí nelze určit, jak přesně podnik ovlivní tento podnikatelský záměr, především to, jakou bude mít taková investice ziskovost, je zapotřebí vytvořit tři různé varianty projektu: pesimistickou, realistickou a optimistickou. V tomto případě podnik bude požadovat tři výše ziskovosti projektu, 10% při pesimistickém scénáři, 15% v případě realistické varianty a 20% za předpokladu, že bude společnost na tento podnikatelský plán pohlížet optimisticky.

4.5.1 Pesimistická varianta

V případě pesimistické varianty společnost počítá s minimálním ročním výnosem 10% z pořizovací ceny. Každý rok lze tedy očekávat výnos 2 646 000,-Kč po dobu deseti let při současné hodnotě výdajů na celý projekt ve výši 17 210 014,- Kč. Pro výpočet diskontního faktoru a následné stanovení současné hodnoty byla použita diskontní míra 5%, která je pro tento druh investice a průmyslové odvětví, ve kterém je prováděna, typická.

Rok	Příjem (Kč)	Disk. Faktor	Současná hodnota (Kč)
2017	2 646 000	0,952380952	2 520 000
2018	2 646 000	0,907029478	2 400 000
2019	2 646 000	0,863837599	2 285 714
2020	2 646 000	0,822702475	2 176 871
2021	2 646 000	0,783526166	2 073 210
2022	2 646 000	0,746215397	1 974 486
2023	2 640 000	0,71068133	1 880 463
2024	2 646 000	0,676839362	1 790 917
2025	2 646 000	0,644608916	1 705 635
2026	2 646 000	0,613913254	1 624 414
Celkem (Kč)	-	-	20431711

Tabulka 20 Pesimistická varianta

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Výsledná současná hodnota příjmů z investice za celkových 10 let při pesimistickém scénáři činí celkem 20 431 711,- Kč.

4.5.2 Realistická varianta

Při realistické variantě podnik počítá s minimálním ročním výnosem z investice 15% z celkové pořizovací ceny. Každý rok lze tedy očekávat výnos 3 969 000,-Kč po dobu deseti let při současné hodnotě výdajů na celý projekt ve výši 17 210 014,- Kč. V případě realistické varianty lze opět počítat s diskontní mírou ve výši 5%.

Rok	Příjem (Kč)	Disk. Faktor	Současná hodnota (Kč)
2017	3 969 000	0,952380952	3 780 000
2018	3 969 000	0,907029478	3 600 000
2019	3 969 000	0,863837599	3 428 571
2020	3 969 000	0,822702475	3 265 306
2021	3 969 000	0,783526166	3 109 815
2022	3 969 000	0,746215397	2 961 729
2023	3 969 000	0,71068133	2 820 694
2024	3 969 000	0,676839362	2 686 375
2025	3 969 000	0,644608916	2 558 453
2026	3 969 000	0,613913254	2 436 622
Celkem (Kč)	-	-	30647566

Tabulka 21 Realistická varianta
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Výsledná současná hodnota příjmů z investice za celkových 10 let při realistickém scénáři činí celkem 30 647 566,- Kč.

4.5.3 Optimistická varianta

Při optimistickém pohledu na provedení investice lze zvolit výnos z investice až 20% za rok. Lze tedy očekávat každoroční výnos 5 292 000,-Kč po dobu deseti let při současné hodnotě výdajů na celý projekt ve výši 17 210 014,- Kč. I v této situaci se použije diskontní míra ve výši 5%.

Rok	Příjem (Kč)	Disk. Faktor	Současná hodnota (Kč)
2017	5 292 000	0,952380952	5 040 000
2018	5 292 000	0,907029478	4 800 000
2019	5 292 000	0,863837599	4 571 429
2020	5 292 000	0,822702475	4 353 741
2021	5 292 000	0,783526166	4 146 420
2022	5 292 000	0,746215397	3 948 972
2023	5 292 000	0,71068133	3 760 926
2024	5 292 000	0,676839362	3 581 834
2025	5 292 000	0,644608916	3 411 270
2026	5 292 000	0,613913254	3 248 829
Celkem (Kč)	-	-	40863421

Tabulka 22 Optimistická varianta
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Výsledná současná hodnota příjmů z investice za celkových 10 let při optimistickém scénáři činí celkem 40 863 421,- Kč.

4.6 Bod zvratu

Bod zvratu udává, jaké množství produktů musí podnik vyrobit, aby se neocitl ve ztrátě ani v zisku, což znamená, že podnik musí vyprodukovat minimálně toto množství, aby mělo vůbec smysl zabývat se výrobou. Každá další jednotka množství nad hodnotou bodu zvratu podniku přináší zisk. Při výpočtu bodu zvratu jsou nejdůležitější tři parametry: fixní náklady, variabilní náklady a cena za jednotku množství, které jsou v následujícím vztahu. (Fotr, 2011)

$$Q = FN / (P - VN)$$

Q = Množství (ks, kg, t)

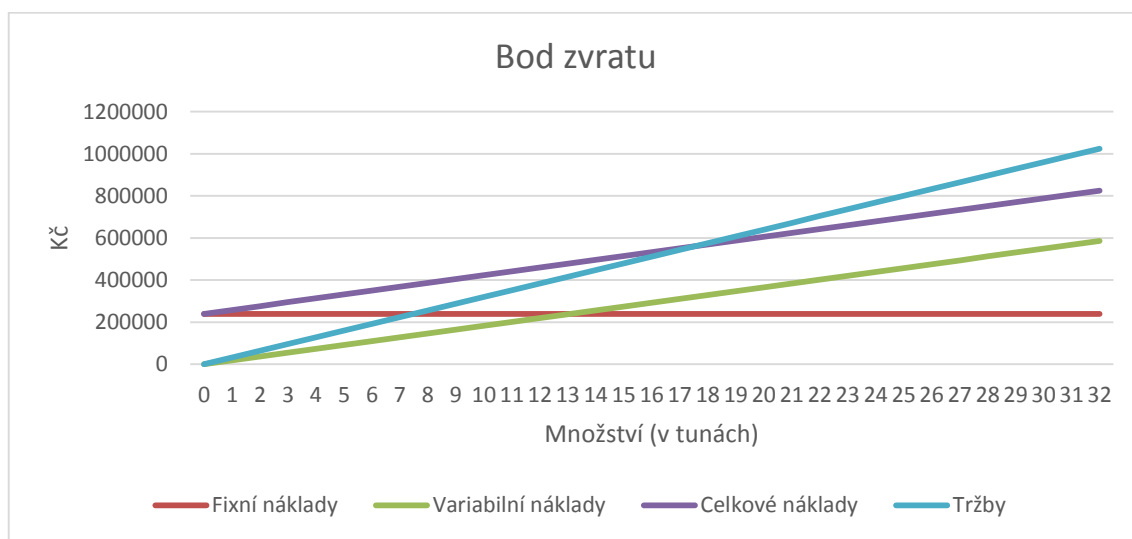
FN = Fixní náklady

P = Cena

VN = Variabilní náklady

Společnost SEEIF Ceramic, a.s. odhaduje pro výrobu licích cest prostřednictvím nové metody za pomoci drolenkových lisů roční fixní náklady ve výši 240 000,- Kč,

průměrnou cenu za prodej 1 tuny výrobků 32 000,- Kč a variabilní náklady 18 300,- Kč na 1 tunu výrobků.



Graf 10 Bod zvratu
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Z grafu lze vyčíst, že podnik dosáhne bodu zvratu při prodeji 17,52 tun licích systémů za rok a tím bude dosahovat minimálních ročních tržeb 560 640 ,-Kč. Vzhledem k tomu, že hodnoty předpokládaného prodeje se po inovaci od roku 2017 pohybují v rozmezí 515- 1 419 tun, není pro podnik problém tohoto bodu zvratu dosáhnout.

4.7 Vyhodnocení efektivnosti investice

Stěžejní částí podnikatelského plánu je především jeho ekonomické zhodnocení. Je důležité určit, jak moc je investice efektivní a zda přinese podniku užitek. To se dá posoudit hned několika způsoby. Prvním a nejdůležitějším ukazatelem, který rozhoduje, jestli je podnikatelský záměr efektivní a zda přinese společnosti výnos, je čistá současná hodnota. Neméně důležitým faktorem při hodnocení investice je index ziskovosti. Pro podnik je nezbytná i hodnota sledující dobu návratnosti dané investice a vnitřní výnosové procento. Výše zmíněné ukazatele podávají komplexní obraz při posouzení efektivnosti projektu a slouží k rozhodnutí podniku, zda danou investici uskuteční.

4.7.1 Čistá současná hodnota

K zjištění čisté současné hodnoty je zapotřebí znát diskontované výnosy a diskontované výdaje související s prováděným podnikatelským záměrem, což je součet veškerých efektů investice. Minimální požadovaná čistá současná hodnota je rovna nule, v tomto případě by investice nenesla žádný výnos, ale neprokazovala by ani ztrátu. Podnik ovšem požaduje výnos. Ten nastane až v případě, že je tato hodnota větší než nula. V této situaci je cílem co nejvyšší čistá současná hodnota, jelikož s jejím růstem stoupá i výnosnost provedené investice.

Pro výpočet čisté současné hodnoty tohoto projektu je použit vzorec s užitím hodnot diskontovaných výnosů jednotlivých variant a současné hodnoty výdajů, které činí 17 210 014,-Kč.

$$\text{ČSH (NPV)} = \text{diskontované výnosy} - \text{diskontované výdaje}$$

Čistá současná hodnota tří různých variant je následující.

	Vzorec pro výpočet (Kč)	Čistá současná hodnota (Kč)
Pesimistická	20 431 711 – 17 210 014	3 221 694
Realistická	30 647 566 – 17 210 014	13 437 552
Optimistická	40 863 421 – 17 210 014	23 653 407

Tabulka 23 Porovnání jednotlivých variant projektu

(Zdroj: Vlastní zpracování)

V případě všech tří variant se čistá současná hodnota pohybuje ve vysokých a především kladných číslech. Díky tomu je možné konstatovat, že investice je pro společnost SEEIF Ceramic, a.s. velmi výhodná, dokonce i pokud nastane pesimistická varianta.

4.7.2 Doba návratnosti investice

Doba návratnosti investice vypovídá o tom, za jakou dobu se příjmy z investice vyrovnají jejím výdajům. Tato chvíle by měla nastat dříve, než investice ztratí svoji životnost, to znamená, že v případě podnikatelského záměru nakoupení dvou

drolenkových lisů spolu s příslušenstvím by doba návratnosti investice měla být nižší než 10 let.

Pro výpočet jsou použity výdaje na provoz a údržbu spolu s výdaji na splácení úvěru včetně úroků a diskontované výnosy jednotlivých variant.

	Doba návratnosti investice
Pesimistická	8 let a 1 měsíc
Realistická	5 let
Optimistická	3 roky a 8 měsíců

Tabulka 24 Doba návratnosti investice
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Návratnost investice všech tří variant je kratší než celková životnost investice, což je pro podnik primární výstup. Rozdíl v době návratnosti mezi pesimistickou a optimistickou variantou je 4 roky a 3 měsíce. Pro společnost SEEIF Ceramic, a.s. jsou všechny tři varianty přijatelné, i přesto, že v případě pesimistické varianty se doba návratnosti investice blíží její celkové životnosti

4.7.3 Index ziskovosti

Index ziskovosti určuje částku přepočítanou na současnou hodnotu, kterou přinese výdaj na investici ve výši 1 Kč v současné hodnotě. Projekt je výnosný jen, pokud index ziskovosti převyšuje hodnotu 1, protože příjmy při provádění investici převyšují celkové výdaje na investici.

	Vzorec pro výpočet	Index ziskovosti
Pesimistická	20 431 711 / 17 210 014	1,19
Realistická	30 647 566 / 17 210 014	1,78
Optimistická	40 863 421 / 17 210 014	2,37

Tabulka 25 Index ziskovosti
(Zdroj: Vlastní zpracování)

Ani při jedné variantě není hodnota indexu ziskovosti nižší než jedna. Z toho plyne, že všechny tři scénáře jsou realizovatelné a pro podnik ziskové. Nejnižší hodnota

se vyskytuje samozřejmě v pesimistické variantě, kdy každá investovaná koruna přinese podniku 1,19 Kč.

Po vypracování ukazatelů pro zhodnocení efektivnosti investice, lze přijmout a doporučit všechny 3 možné varianty podnikatelského záměru jako proveditelné a výnosné. Ovšem je nutné respektovat skutečnost, že tento návrh byl vytvořen na základě určitého předpokládaného vývoje, který se může v některých oblastech vychylovat od skutečnosti.

ZÁVĚR

Jako cíl bakalářské práce jsem si určil vytvoření podnikatelského záměru za účelem rozšíření firmy SEEIF Ceramic, a.s. Toto téma jsem si zvolil z důvodu potřeby podniku navýšit tržby, zvýšit kvalitu některého z výrobků a stabilizovat pozici leadera ve výrobě žáruvzdorných materiálů na českém a zahraničním trhu.

Pro sestavení bakalářské práce jsem vycházel z teoretických východisek, které popisují základní pojmy týkající se podnikatelské sféry, složení podnikatelského plánu včetně všech jeho náležitostí, veškeré právní formy podnikání dostupné v České republice a také jsem rozebral typy analýz sloužících k vytvoření uceleného obrazu o situaci podniku spolu s metodami zhodnocení efektivnosti konkrétní investice.

Nezbytnou součástí mé bakalářské práce se stala analýza současného stavu podniku, kde jsem v první fázi popsal základní informace o společnosti, její organizační strukturu a způsob financování. V druhé fázi jsem se věnoval sestavení komplexní analýzy firmy. K tomu jsem využil SLEPT analýzu zohledňující sociální, legislativní, ekonomické, politické a technologické faktory. Jako další nástroj jsem použil Porterův model pěti konkurenčních sil pro zmapování vnějšího prostředí podniku, které tvoří konkurenti, dodavatelé, odběratelé možné substituty a potenciální noví konkurenti. K vypracování interní analýzy mně dopomohla obsáhlá finanční analýza, která obsahuje jak vertikální, tak horizontální analýzu stavových ukazatelů a také analýzu poměrových, rozdílových a tokových ukazatelů. Ovšem nejdůležitější částí je SWOT analýza mapující souhrnně vnitřní i vnější prostředí podniku prostřednictvím slabých a silných stránek a příležitostí a hrozeb. Právě ze slabých stránek podniku jsem vycházel při tvorbě návrhu řešení, jelikož slabé stránky, popřípadě příležitosti jsou výzva ke zlepšení stávající situace podniku.

V nejdůležitější části práce jsem se věnoval vytvoření reálného podnikatelského plánu s životností na 10 let, který vychází z předchozích dvou kapitol. Jako první jsem vysvětlil podstatu podnikatelského plánu rozšíření firmy spolu s cíli a přínosy budoucí investice. Dále jsem pokračoval zpracováním ekonomického rozboru projektu včetně finančního plánu v návaznosti na předpokládaný vývoj tržeb a vývoj výdajů spojených s realizací podnikatelského plánu. V neposlední řadě bylo také třeba zohlednit možná rizika a možnosti, jak jim předejít. Jako výstup jsem zpracoval bod zvratu, díky němuž

lze určit, v jakém případě bude podnik vykazovat zisk a také jsem vypracoval celkem tři varianty projektu od pesimistického scénáře až po optimistický a tyto jednotlivé varianty jsem podrobil testu z hlediska vyhodnocení efektivnosti za pomoci metody čisté současné hodnoty, doby návratnosti investice a indexu ziskovosti. Na základě tohoto zhodnocení můžu konstatovat, že lze doporučit realizaci podnikatelského plánu v případě všech 3 variant.

Závěrem chci říct, že stanovených cílů jsem dosáhl a to tím, že jsem vypracoval reálně aplikovatelný podnikatelský plán pro rozšíření firmy pomocí investice do dvou drolenkových lisů s následkem zvýšení tržeb, zkvalitnění výrobků a upevnění pozice leadera na trhu se žáruvzdornými materiály v České republice a Evropě. Aplikovatelnost tohoto projektu potvrzuje i skutečnost, že v budoucnu společnost SEEIF Ceramic, a.s. tento podnikatelský záměr bude realizovat.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Knižní zdroje:

FOTR, J. a I. SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů*. Praha: Grada Publishing, 2011, 416 s. ISBN 80-247-7433-X.

FOTR, J. a I. SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007, 356 s. ISBN 80-247-0939-2.

KEŘKOVSKÝ, M. a O. VYKYPĚL. *Strategické řízení. Teorie pro praxi*. 2. vydání. Praha: C. H. Beck, 2006, 206 s. ISBN 80-7179-453-8.

KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2008, 144 s. ISBN 978-80-247-2481-2.

SMEJKAL, V. a K. RAIS. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2006, 360 s. ISBN 80-247-1667-4.

SRPOVÁ, J., I. SVOBODOVÁ, P. SKOPAL a T. ORLÍK. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

STRUCK, U. *Přesvědčivý plán*. 1. vydání. Praha: Management Press, 1992, 136 s. ISBN 80-85603-12-8.

ŠIMAN, J. a P. PETERA. *Financování podnikatelských subjektů: teorie pro praxi*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2010, 192 s. ISBN 978-80-7400-117-8.

VALACH, J. a kol. *Finanční řízení a rozhodování podniku*. 1. vydání. Praha: Ekopres, 1997, 247 s. ISBN 80 901991-6-X.

VEBER, J. a kol. *Management: Základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2007, 700 s. ISBN 978-80-7261-029-7.

Internetové zdroje:

BUSINESS INFO. Analýza absolutních ukazatelů. *Businessinfo.cz* [online]. [cit. 2015-03-19]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/techniky-a-metody-financni-analyzy-3384.html#pomuka>

BUSINESS VIZE. SWOT analýza. *Businessvize.cz* [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://www.businessvize.cz/planovani/kde-se-vzala-a-k-cemu-vsemu-je-vlastne-swot-analyza>

ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA. Inflace. *Cnb.cz* [online]. [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: <http://www.cnb.cz/cs/statistika/inflace/>

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Vývoj HDP. *Czso.cz* [online]. [cit. 2015-04-28]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/hdp_narodni_ucty

FIN ANALYSIS. Ukazatelé aktivity. *Finanalysis.cz* [online]. [cit. 2014-11-06]. Dostupné z: <http://www.finanalysis.cz/pouzite-pomerove-ukazatele.html>

IPODNIKATEL. Právní formy podnikání v ČR. *Ipodnikatel.cz* [online]. [cit. 2014-12-03]. Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Zahajeni-podnikani/pravni-formy-podnikani-pro-fyzicke-a-pravnicke-osoby.html>

KURZY. Nezaměstnanost. *Kurzy.cz* [online]. [cit. 2015-04-22]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/makroekonomika/nezamestnanost/>

MANAGEMENT MANIA. Marketingový mix 4P. *Managementmania.cz* [online]. [cit. 2015-01-24]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/marketingovy-mix-4p>

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. Technologické faktory. *Mpo.cz* [online]. [cit. 2015-01-24]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/>

SEEIF CERAMIC. O podniku. *Seeifceramic.cz* [online]. [cit. 2014-10-13]. Dostupné z: [online]. [cit. 2015-01-24]. Dostupné z: <http://www.seeifceramic.cz/pages/cs/o-nas.php>

SUNMARKETING. SWOT analýza. *Sunmarketing.cz* [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://www.sunmarketing.cz/nastroje/slovník/swot-analyza>

ÚČETNÍ KAVÁRNA. Ukazatelé zadluženosti. *Ucetnikavarna.cz* [online]. [cit. 2015-02-20]. Dostupné z: <http://www.ucetnikavarna.cz/archiv/dokument/doc-d3795v5144-vyuziti-ucetnich-dat-ve-financni-praxi-aneb-zakladni-metody-financni/>

VLÁDA. Politické faktory. *Vlada.cz* [online]. [cit. 2014-12-15]. Dostupné z: <http://www.vlada.cz/>

Zákony a vyhlášky:

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník České republiky ze dne 3. února 2012.

Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) ze dne 25. ledna 2012.

Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník České republiky ze dne 5. listopadu 1991.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Porterův model pěti konkurenčních sil.....	23
Obrázek 2 SWOT analýza	25
Obrázek 3 Organizační struktura společnosti SEEIF Ceramic, a.s.....	35
Obrázek 4 SWOT analýza	43

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Průměrná roční inflace v ČR.....	37
Graf 2 Míra nezaměstnanosti	38
Graf 3 Vývoj HDP.....	39
Graf 4 Vývoj rentability	50
Graf 5 Vývoj likvidit.....	51
Graf 6 Vývoj doby obratu	52
Graf 7 Vývoj zadluženosti.....	53
Graf 8 Tržby z inovovaných produktů	56
Graf 9 Porovnání tržeb z výrobků po inovaci/bez inovace	63
Graf 10 Bod zvratu	70

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Vertikální analýza aktiv	44
Tabulka 2 Vertikální analýza pasiv	45
Tabulka 3 Horizontální analýza aktiv	46
Tabulka 4 Horizontální analýza pasiv	47
Tabulka 5 Horizontální analýza výkazu zisku a ztráty	47
Tabulka 6 Rozdílové ukazatelé	48
Tabulka 7 Poměrové ukazatelé	49
Tabulka 8 Ukazatelé likvidity	50
Tabulka 9 Ukazatelé aktivity	51
Tabulka 10 Ukazatelé zadluženosti	52
Tabulka 11 Porovnání výrobků	55
Tabulka 12 Podíl tržeb z inovovaných výrobků na celkovém obratu	56
Tabulka 13 Přehled výdajů na investici	59
Tabulka 14 Harmonogram projektu	60
Tabulka 15 Harmonogram splácení úvěru	60
Tabulka 16 Plán splácení úvěru	61
Tabulka 17 Předpokládaný prodej a tržby po provedení inovace	62
Tabulka 18 Diskontované výdaje projektu	63
Tabulka 19 Rizika investice	66
Tabulka 20 Pesimistická varianta	67
Tabulka 21 Realistická varianta	68
Tabulka 22 Optimistická varianta	69
Tabulka 23 Porovnání jednotlivých variant projektu	71
Tabulka 24 Doba návratnosti investice	72
Tabulka 25 Index ziskovosti	72

SEZNAM ZKRATEK

ČR	Česká republika
cca	circa
mld.	miliarda
atd.	a tak dále
tzn.	to znamená
HDP	hrubý domácí produkt
tis.	tisíc
Kč	koruna česká
EU	Evropská unie
a.s.	akciová společnost
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
EUR	Euro
ks	kus
kg	kilogram
t	tuna
ČSH	čistá současná hodnota

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 Rozvaha 2010 - 2011 (1.část)	I
Příloha 2 Rozvaha 2010 - 2011 (2. část)	II
Příloha 3 Rozvaha 2010 - 2011 (3. část)	III
Příloha 4 Rozvaha 2010 - 2011 (4. část)	IV
Příloha 5 Rozvaha 2012 - 2013 (1. část)	V
Příloha 6 Rozvaha 2012 - 2013 (2. část)	VI
Příloha 7 Rozvaha 2012 - 2013 (3. část)	VII
Příloha 8 Rozvaha 2012 - 2013 (4. část)	VIII
Příloha 9 Výkaz zisku a ztráty 2010 - 2011 (1. část)	IX
Příloha 10 Výkaz zisku a ztráty 2010 - 2011 (2. část)	X
Příloha 11 Výkaz zisku a ztráty 2012 - 2013 (1. část)	XI
Příloha 12 Výkaz zisku a ztráty 2012 - 2013 (2. část)	XII

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Sázim účten období				Všechné úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4	
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	1 221 001	493 939	727 062	716 967	
A.	Podleštěky za upsatý základní kapitál	002	0	0	0	0	
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003	859 760	479 542	380 218	413 371	
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (soubor B.I.1. až B.I.9.)	004	55 808	46 364	9 444	23 175	
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005	0	0	0	14	
2.	Nehmotné výsledky výdumů a vývoje	006	0	0	0	0	
3.	Software	007	3 594	3 118	476	1 545	
4.	Oceňovací práva	008	0	0	0	0	
5.	Goodwill	009	0	0	0	0	
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	52 214	43 246	8 968	21 616	
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0	
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (soubor B.II.1. až B.II.9.)	013	803 949	433 178	370 771	390 193	
B. II. 1.	Pozemky	014	5 948	0	5 948	5 950	
2.	Stavby	015	176 188	97 060	79 128	84 477	
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	361 681	289 063	72 618	82 161	
4.	Přístřeškové celky trvalých porostů	017	0	0	0	0	
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	018	0	0	0	0	
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	18 397	14 986	3 411	3 767	
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	6 041	0	6 041	2 530	
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	35 113	0	35 113	29 424	
9.	Oceňovací rozdíl k natýřnému majetku	022	200 581	32 069	168 512	181 884	
B. II. I.	Dlouhodobý finanční majetek (soubor B.II.1. až B.II.7.)	023	3	0	3	3	
B. III. 1.	Podíly - ovládaná osoba	024	0	0	0	0	
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	0	0	0	0	
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	3	0	3	3	
4.	Půjčky a úmluvy - ovládaná nebo ovládaná osoba, podstatný vliv	027	0	0	0	0	
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	0	0	0	0	
6.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek	029	0	0	0	0	
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	0	0	0	0	

Příloha 1 Rozvaha 2010 - 2011 (1.část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Označení #	AKTIVA B	Číslo řádku C	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Účelo 1	Novýkas 2	Neto 3	Neto 4
C.	Dělená aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	031	359 446	14 397	345 049	301 795
C.I.	Zásoby (součet C. I.1. až C.I.6.)	032	174 090	4 696	169 394	149 149
C. I. 1.	Mažetel	033	46 181	432	45 749	38 275
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	21 518	0	21 518	25 955
3.	Výrobky	035	98 509	4 264	94 245	74 586
4.	Všechné ostatní zvířata a jejich skupiny	036	0	0	0	0
5.	Zboží	037	7 882	0	7 882	9 333
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	0	0	0	0
C.II	Dlouhodobé pohledávky (součet C.II.1. až C.II.8.)	039	0	0	0	0
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040	0	0	0	0
2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	041	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	042	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	043	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	0	0	0	0
6.	Dražební účty aktivní	045	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	046	0	0	0	0
8.	Odkázaná daňová pohledávka	047	0	0	0	0
C.III	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)	048	149 897	9 701	140 196	114 378
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	141 040	9 701	131 339	110 585
2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	050	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	051	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	052	0	0	0	0
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053	0	0	0	0
6.	SAK - daňové pohledávky	054	4 757	0	4 757	2 033
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	4 006	0	4 006	1 313
8.	Dražební účty aktivní	056	0	0	0	276
9.	Jiné pohledávky	057	94	0	94	171
C.IV	Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4)	058	35 459	0	35 459	38 268
C.IV.1.	Peníze	059	548	0	548	484
2.	Účty v bankách	060	34 911	0	34 911	37 784
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061	0	0	0	0
4.	Pokřizovaný krátkodobý finanční majetek	062	0	0	0	0
D. I.	Časové rozlišení (D. I.1. + D. I.3.)	063	1 795	0	1 795	1 801
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	1 627	0	1 627	1 381
2.	Komplexní náklady příštích období	065	168	0	168	420
3.	Příjmy příštích období	066	0	0	0	0

Příloha 2 Rozvaha 2010 - 2011 (2. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Číslo řádku	Číslo řádku	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	d	e
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	067	727 062	716 967
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)	068	339 687	315 989
A. I.	Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	069	90 000	90 000
A. I. 1.	Základní kapitál	070	90 000	90 000
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071	0	0
3.	Změny základního kapitálu	072	0	0
A. II.	Kapitálové fondy (součet A. II.1 až A. II.5)	073	148	148
A. II. 1.	Emisní ážio	074	64	64
2.	Ostatní kapitálové fondy	075	84	84
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	0	0
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	077	0	0
5.	Rozdíly z přeměn společností	078	0	0
A. III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)	079	7 101	27 759
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080	7 101	27 759
2.	Statutární a ostatní fondy	081	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)	082	218 739	218 739
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	083	218 739	218 739
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	084	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	085	23 699	-20 657
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	086	387 375	400 184
B. I.	Rezervy (součet B.I.1. až B.I.4.)	087	11 409	107
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	088	0	0
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	089	0	0
3.	Rezerva na daň z příjmů	090	0	0
4.	Ostatní rezervy	091	11 409	107
B. II.	Dlouhodobé závazky (součet B.II.1. až B.II.10.)	092	88 641	91 704
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	093	0	0
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	094	0	52 000
3.	Závazky - poctivý vliv	095	52 000	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	096	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	097	0	0
6.	Vydané dluhopisy	098	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	099	0	0
8.	Dohodné účty posílení	100	0	0
9.	Jiné závazky	101	0	0
10.	Odloučený daňový závazek	102	36 641	39 704

Příloha 3 Rozvaha 2010 - 2011 (3. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Číslo řádku	Průběh	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	d	e
B. III.	Krátkodobé závazky (součet B.III.1. až B.III.11.)	103	80 123	78 572
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	104	54 879	57 346
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	105	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	106	0	0
4.	Závazky ke společným, členům družstva a k účastníkům sdružení	107	0	0
5.	Závazky k zaměstnancům	108	9 395	9 315
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109	5 130	4 612
7.	SW - daňové závazky a dotace	110	1 005	4 901
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	111	132	224
9.	Výdané dluhopisy	112	0	0
10.	Dokladná účty poovní	113	4 248	1 228
11.	Jiné závazky	114	5 534	946
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1. až B.IV.3.)	115	207 002	229 801
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	116	53 002	71 801
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	117	154 000	158 000
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	118	0	0
C. 1.	Časové rozlišení (C.1.1. + C.1.2.)	119	0	794
C. 1. 1.	Výdaje příštích období	120	0	794
2.	Výnosy příštích období	121	0	0

Příloha 4 Rozvaha 2010 - 2011 (4. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulá úč. období
			Brutto 1	Konkorse 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	1 328 467	583 238	745 229	693 792
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.III. + B.III.)	003	925 774	566 186	359 588	357 905
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I.1. až B.I.8.)	004	60 567	56 932	3 635	4 884
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005	0	0	0	0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006	0	0	0	0
3.	Software	007	8 353	4 718	3 635	3 375
4.	Oceňovací práva	008	0	0	0	0
5.	Goodwill	009	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	52 214	52 214	0	1 509
7.	Nadikonalžený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)	013	865 204	509 254	355 950	353 018
B. II. 1.	Pozemky	014	25 362	0	25 362	5 948
2.	Stavby	015	205 848	109 029	96 819	74 317
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	399 241	323 983	75 258	65 354
4.	Přístřeškové celky trvalých porostů	017	0	0	0	0
5.	Dospělé zvířata a jejich skupiny	018	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	26 188	17 429	8 759	4 472
7.	Nadikonalžený dlouhodobý hmotný majetek	020	7 806	0	7 806	5 179
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	178	0	178	42 608
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	200 581	58 813	141 768	155 140
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.)	023	3	0	3	3
B. III. 1.	Podíly - ovládaná osoba	024	0	0	0	0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	0	0	0	0
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	3	0	3	3
4.	Půjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládaná osoba, podstatný vliv	027	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	0	0	0	0
6.	Požtovaný dlouhodobý finanční majetek	029	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030	0	0	0	0

Příloha 5 Rozvaha 2012 - 2013 (1. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulá úč. období Netto 4
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	081	401 967	17 052	384 915	335 000
C.I.	Zásoby (součet C. I.1. až C.I.8.)	082	169 240	4 489	164 751	163 493
C.I.1.	Materialy	083	41 350	0	41 350	44 345
2.	Nedokončená výroba a polotovary	084	24 194	66	24 128	21 362
3.	Výrobky	085	99 129	4 080	95 049	89 631
4.	Mladí a ostatní zvířata a jejich skupiny	086	0	0	0	0
5.	Zboží	087	4 567	343	4 224	8 155
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	088	0	0	0	0
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (součet C.II. 1. až C.II.8.)	089	212	0	212	212
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	090	0	0	0	0
2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	091	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	092	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	093	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	094	212	0	212	212
6.	Dohadné účty aktivní	095	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	096	0	0	0	0
8.	Odložená daňová pohledávka	097	0	0	0	0
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1. až C.III.9.)	098	136 722	12 563	124 159	129 864
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	099	126 243	12 563	113 680	120 559
2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	100	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	101	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a účastníky sdružení	102	0	0	0	0
5.	Bodátní zabezpečení a zdravotní pojištění	103	0	0	0	0
6.	Běžné - daňové pohledávky	104	5 575	0	5 575	4 361
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	105	4 521	0	4 521	3 432
8.	Dohadné účty aktivní	106	0	0	0	0
9.	Jiné pohledávky	107	383	0	383	1 512
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (součet C.IV.1 až C.IV.4)	108	95 793	0	95 793	41 431
C.IV.1.	Poněže	109	432	0	432	606
2.	Účty v bankách	110	95 361	0	95 361	40 825
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	111	0	0	0	0
4.	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	112	0	0	0	0
D.I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)	113	726	0	726	887
D.I.1.	Náklady příštích období	114	726	0	726	887
2.	Kompensace náklady příštích období	115	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	116	0	0	0	0

Příloha 6 Rozvaha 2012 - 2013 (2. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Číslo řádku	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	d	e
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	067	745 229	693 792
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.)	068	380 548	360 285
A. I.	Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)	069	90 000	90 000
A. I. 1.	Základní kapitál	070	90 000	90 000
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071	0	0
3.	Změny základního kapitálu	072	0	0
A. II.	Kapitálové fondy (součet A. II.1 až A. II.5)	073	882	1 373
A. II. 1.	Emisní ážio	074	64	64
2.	Ostatní kapitálové fondy	075	84	84
3.	Ocenovalí rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	734	1 225
4.	Ocenovalí rozdíly z přecenění při přeměnách	077	0	0
5.	Rozdíly z přeměn společností	078	0	0
6.	Rozdíly z ocenění při přeměnách společností	079	0	0
A. III.	Rezervní fond, nadřizovací fond a ostatní fondy ze zisku (A.II.1. + A.III.2.)	080	12 947	11 841
A. III. 1.	Základní rezervní fond / Nadřizovací fond	081	12 815	11 841
2.	Státistické a ostatní fondy	082	132	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. + A.IV.2.)	083	255 597	237 598
A. M. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	084	255 597	237 598
2.	Nehrazená ztráta minulých let	085	0	0
3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let	086	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	087	21 122	19 473
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	088	364 547	333 507
B. I.	Rezervy (součet B.I.1. až B.I.4.)	089	16 457	13 359
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	090	0	0
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	091	0	0
3.	Rezerva na daň z příjmů	092	0	0
4.	Ostatní rezervy	093	16 457	13 359
B. II.	Dlouhodobé závazky (součet B.II. 1. až B.II.10.)	094	32 447	30 794
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	095	0	0
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	096	0	0
3.	Závazky - podnikatelský vliv	097	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	098	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	099	0	0
6.	Výdané dlouhoplasy	100	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	101	0	0
8.	Dohadné účty pasivní	102	0	0
9.	Jiné závazky	103	5 190	0
10.	Odloužený daňový závazek	104	27 257	30 794

Příloha 7 Rozvaha 2012 - 2013 (3. část)

(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Číslo řádku	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účet. období	Stav v minulém účet. období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (součet B.III.1. až B.III.11.)	105	111 484	101 153
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	106	76 045	50 191
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	107	0	27 000
3.	Závazky - podílný vliv	108	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	109	0	0
5.	Závazky k zaměstnancům	110	9 017	9 829
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	111	4 797	4 513
7.	Stát - daňové závazky a dotace	112	7 332	3 898
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	113	195	873
9.	Vydané dluhopisy	114	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	115	3 043	4 094
11.	Jiné závazky	116	11 055	755
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1. až B.IV.3.)	117	204 159	188 201
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	118	6 914	15 401
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	119	197 245	172 800
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	120	0	0
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1 + C.I.2.)	121	134	0
C. I. 1.	Výdaje příštích období	122	134	0
2.	Výnosy příštích období	123	0	0

Příloha 8 Rozvaha 2012 - 2013 (4. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Označení #	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby ze prodej zboží	01	28 182	34 587
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	21 632	27 929
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	6 550	6 658
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	04	672 966	524 627
II.1.	Tržby ze prodej vlastních výrobků a služeb	05	633 958	495 603
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	15 018	14 912
3.	Aktivace	07	23 990	14 112
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	08	403 557	322 289
B. 1.	Spotřeba materiálů a energie	09	309 958	251 904
2.	Služby	10	93 599	70 385
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II. - B.)	11	275 959	208 956
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	12	183 060	161 627
C. 1.	Mzdové náklady	13	129 896	116 448
2.	Odměny členům orgánu společnosti a družstva	14	2 320	1 978
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	45 560	38 904
4.	Sociální náklady	16	5 284	4 297
D.	Daně a poplatky	17	1 249	1 722
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	52 497	52 924
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)	19	1 181	1 300
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	248	952
2.	Tržby z prodeje materiálů	21	933	348
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálů (F.1. + F.2.)	22	2 945	959
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	3	695
2.	Prodaný materiál	24	2 942	264
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	10 046	687
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	19 734	5 902
H.	Ostatní provozní náklady	27	17 272	9 529
V.	Převod provozních výnosů	28	0	0
I.	Převod provozních nákladů	29	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+) až V.)	30	29 805	-11 250

Příloha 9 Výkaz zisku a ztráty 2010 - 2011 (1. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Číslo řádku a	TEXT b	Číslo řádku c	Skupitelská v účetním období	
			období 1	minulém 2
VI	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)	33	0	0
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	0	-185
X.	Výnosové úroky	42	0	1
N.	Nákladové úroky	43	8 741	10 167
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	14 055	9 107
O.	Ostatní finanční náklady	45	14 283	11 821
XII.	Převod finančních výnosů	46	0	0
P.	Převod finančních nákladů	47	0	0
+	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	48	-8 969	-12 695
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	49	-2 863	-3 288
Q. 1.	- splatná	50	0	0
2.	- odložená	51	-2 863	-3 288
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	52	23 699	-20 657
XIII.	Mimořádné výnosy	53	0	0
R.	Mimořádné náklady	54	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2)	55	0	0
S. 1.	- splatná	56	0	0
2.	- odložená	57	0	0
+	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. + R. + S.)	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T.)	60	23 699	-20 657
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.)	61	20 836	-23 945

Příloha 10 Výkaz zisku a ztráty 2010 - 2011 (2. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Označení a	TEXT b	Číslo nákladu c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	44 372	38 817
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	38 271	32 895
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	6 101	5 922
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	04	714 274	674 284
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	685 499	662 634
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	8 944	-5 648
3.	Aktivace	07	19 831	17 298
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	08	444 214	401 657
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	308 527	288 349
2.	Služby	10	135 687	113 308
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II. - B.)	11	276 161	278 549
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	12	195 121	201 291
C. 1.	Mzdové náklady	13	139 936	141 406
2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	1 680	5 448
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	48 362	48 525
4.	Sociální náklady	16	5 143	5 912
D.	Daně a poplatky	17	1 263	1 489
E.	Odplyt dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	41 839	49 901
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů (III.1. + III.2.)	19	521	786
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	96	293
2.	Tržby z prodeje materiálů	21	425	493
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodob. majetku a materiálů (F.1. + F.2.)	22	493	1 057
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	60	0
2.	Prodávající materiál	24	433	1 057
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů přátčích období	25	3 187	4 142
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	15 888	4 245
H.	Ostatní provozní náklady	27	16 419	5 129
V.	Převod provozních výnosů	28	0	0
I.	Převod provozních nákladů	29	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+), až V.)	30	34 248	20 571

Příloha 11 Výkaz zisku a ztráty 2012 - 2013 (1. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)	33	0	0
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	16 449	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41	0	0
X.	Výnosové úroky	42	1	0
N.	Nákladové úroky	43	3 332	5 277
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	19 122	19 377
O.	Ostatní finanční náklady	45	8 453	19 077
XII.	Převod finančních výnosů	46	0	0
P.	Převod finančních nákladů	47	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	48	-9 111	-4 977
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	49	4 015	-3 879
Q. 1.	- splatná	50	7 437	2 456
2.	- odložená	51	-3 422	-6 335
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (prozatímní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	52	21 122	19 473
XIII.	Mimořádné výnosy	53	0	0
R.	Mimořádné náklady	54	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (S.1 + S.2)	55	0	0
S. 1.	- splatná	56	0	0
2.	- odložená	57	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)	60	21 122	19 473
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (prozatímní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.)	61	25 137	15 594

Příloha 12 Výkaz zisku a ztráty 2012 - 2013 (2. část)
(Zdroj: Výroční zpráva společnosti SEEIF Ceramic, a.s.)